

BloggSverige 1.0

*En undersökning av svenska bloggare och
bloggläsare*

Maj 2005



© Hans Kullin, maj 2005, alla rättigheter reserverade.
Om du citerar information ur undersökningen, vänligen ange källan:
Hans Kullin, www.kullin.net

Sammanfattning

Både medier och bloggar har på relativt lösa grunder dragit ett antal slutsatser om vilka svenskar som bloggar och vilka som läser dessa bloggar. För att få fram lite mer fakta om den svenska bloggösfären genomförde jag en undersökning från 12 maj till 16 maj 2005 där 600 personer svarade på en online-enkät.

Bloggare: Av undersökningen kan man sluta sig till att den genomsnittlige svenske bloggaren är:

- man
- 26-35 år gammal
- har högskole- eller universitetsexamen
- båda föräldrarna är födda i Sverige
- vet inte vilket parti han ska rösta på om det vore riksdagsval idag (största parti av de som valt var folkpartiet)
- bloggar för att han gillar att skriva
- bloggar på svenska
- är inte anonym
- läser 6-10 bloggar dagligen
- spenderar 6-10 timmar per vecka med att läsa bloggar
- använder oftast eller ibland en RSS-läsare för att läsa bloggar
- läser bloggar för att det är mer personligt än andra medier
- hittar nya bloggar via länkar på andra bloggar

Bloggläsare: Undersökningen visar också att den genomsnittlige svenske bloggläsaren (inklusive de som har egna bloggar) är:

- man
- 26-30 år gammal
- har högskole- eller universitetsexamen
- båda föräldrarna är födda i Sverige
- skulle rösta på moderaterna om det vore riksdagsval idag
- har en egen blogg
- läser 1-5 bloggar dagligen
- spenderar 2 timmar per vecka med att läsa bloggar
- använder aldrig en RSS-läsare för att läsa bloggar
- läser bloggar för få fler synvinklar på nyheter
- hittar nya bloggar via länkar på andra bloggar

Andra intressanta resultat är följande:

- Bloggläsare röstar åt höger. De borgerliga partierna får totalt 62,4% av alla röster.¹
- Bloggare röstar (lite mindre) åt höger. 52,6% av bloggarna röstar borgerligt medan 47,6% skulle rösta åt vänster.²
- Manliga bloggare röstar borgerligt (57,4%).³
- Kvinnliga bloggare röstar åt vänster. (s), (v), (mp) och (fi) får 55,4% av rösterna.⁴
- Bland de som läser bloggar men inte har en egen blogg är moderaterna det dominerande partiet. Fler än var tredje (36,8%) icke-bloggande bloggläsare skulle rösta på (m). Bland de som valt att rösta på

¹ Borträknat osäkra väljare och de som inte tänker rösta.

² Borträknat osäkra väljare och de som inte tänker rösta.

³ Borträknat osäkra väljare och de som inte tänker rösta.

⁴ Borträknat osäkra väljare och de som inte tänker rösta.

moderaterna finns det fler icke-bloggare än bloggare. Inget annat parti hade fler icke-bloggare än bloggare bland sina sympatisörer.

- Många bloggare vet vad de ska rösta på, men kvinnliga bloggare är mer osäkra än manliga (29,8% av de kvinnliga bloggarna, mot 18,5% av de manliga)
- En tredjedel av de bloggläsare som skulle rösta på (fi) är män
- De som röstar på (fp) och (s) är överrepresenterade bland respondenter som läser 26 eller fler bloggar dagligen⁵
- Kvinnor bloggar anonymt (60,6%), män bloggar under eget namn (69,4%)
- De flesta kvinnor använder inte RSS-läsare för att läsa bloggar, det gör däremot männen
- Kvinnliga bloggare har något högre utbildning än manliga bloggare
- Manliga bloggare bloggar i högre utsträckning än kvinnliga bloggare för att påverka andra och för att bli kända
- De som använder RSS-läsare läser fler bloggar per vecka än de som inte använder RSS-läsare
- 96,9% av de som läser 26 eller fler bloggar dagligen använder en RSS-läsare (oftast eller ibland)
- Bloggare läser fler bloggar och spenderar mer tid på att läsa bloggar, än de som inte har en egen blogg
- Hälften av alla svenska bloggläsare spenderar 4 timmar per vecka eller mer på att läsa bloggar, vilket motsvarar 34 minuter eller mer per dag. Det är mer än vad svensken generellt spenderar på dagstidningläsning (28 min)⁶.

⁵ I förhållande till samtliga bloggläsare i enkäten.

⁶

http://www.nordicom.gu.se/?portal=mt&main=info_publ2.php&ex=178&menu=menu_sve&me=8

Bakgrund

Det har blivit något av en etablerad sanning i media att högern dominerar den svenska bloggösfären. I november 2004 utsåg⁷ Observer 10 inflytelserika bloggar som de avsåg att bevaka och de konstaterade då, rätt eller fel, att "Högern dominerar bloggarna" vilket också rapporterades i Dagens Nyheter⁸. Liberala idéproducenter har upprepat detta budskap om och om igen utan att ha några synliga belägg för sina påståenden, annat än att ett antal liberala bloggare har fått stor uppmärksamhet i den svenska bloggösfären.

*"En klar tendens i Sverige är att endast liberala krafter ägnar sig åt att blogga. Utöver nyss nämnda är Dick Erixon, Per Gudmundson, Nicklas Lundblad, Pär Henriksson och Stockholm Spectator några starka bloggar. Hur kan det komma sig? Varför bloggar inte vänstern?" – **Johnny Munkhammar**.⁹*

Under de senaste månaderna har ett antal¹⁰ profiler inom främst socialdemokratin startat bloggar, bland annat Margot Wallström¹¹ och Annika Billström¹², men trots det lever bilden kvar att det främst är liberaler som bloggar i Sverige, eller åtminstone får mest uppmärksamhet.

*"Den svenska bloggöfverlden har alltför länge varit ytterligt högerdominerad med nyliberala bloggare som **Johan Norberg** som den mest kända. Jag är fortfarande tveksam till om bloggen är något för etablerade medier, men det är uppenbart att det är en ny offentlighet som växer fram i rasande takt och jag vill veta mer om denna. Därför blir jag nu en bloggare." – **Helle Klein**, Aftonbladet¹³*

Ett annat antagande som fått fotfäste i Sverige är att det oftast är män som bloggar.

*"En snabb genomgång av de mest besökta bloggarna i Sverige, visar att den genomsnittlige bloggaren är 1) man, 2) skriver om politik och samhällsfrågor och 3) har borgerliga sympatier." – **Kalle Dixelius**, TT Spektra.¹⁴*

Med anledning av alla dessa egentligen relativt grunda spekulationer om vilka bloggare och bloggöfvläsare är, så initierade jag denna undersökning för att få fram lite mer fakta om den svenska bloggösfären.

⁷ <http://www.observer.se/templates/newspage.aspx?id=5640>

⁸ Dagens Nyheter, 2004-11-10

⁹ Johnny Munkhammar, 2004-11-30. <http://www.sourze.se/default.asp?ItemID=10434524>

¹⁰ Exempel på s-bloggar finns på <http://www.sblogg.se/?p=41>

¹¹ http://europa.eu.int/comm/commission_barroso/wallstrom/weblog

¹² <http://www.annikasblogg.se/>

¹³ Helle Kleins första blogginlägg, 2005-05-15.

http://www.aftonbladet.se/blogg/klein/150505123319_pj_anders_linder_har_kanske_rtt.html

¹⁴ Helsingborgs Dagblad mfl, 2004-12-13.

http://hd.se/ArticlePages/200412/13/20041213161133_-Alla_anvandare-299/20041213161133_-Alla_anvandare-299.dbp.shtml

Metod, urval och källkritik

De respondenter jag velat få med i undersökningen var huvudsakligen:

1) Svenskar som läser bloggar.

Gruppen går att bryta ner i ett antal undergrupper där den mest intressanta är:

2) Svenskar som driver bloggar, dvs "bloggare".

Fortsättningsvis i denna rapport använder jag mig av följande definitioner av de olika respondenterna:

a) **bloggläsare** – samtliga 600 respondenter i undersökningen, dvs de som läser bloggar, oavsett om de har en egen blogg eller ej

b) **bloggare** – de som har en egen blogg

Jag ville i första hand få fram grundläggande demografiska data och vilken politisk läggning respondenterna har. Därutöver ville jag få fram information om varför de bloggar och varför de läser bloggar.

I den här typen av undersökningar finns det aldrig några garantier för att det resultat man får helt stämmer överens med verkligheten. Resultatet kan påverkas och förvrängas medvetet eller omedvetet av en mängd faktorer som urval och hur frågorna formuleras. En annan faktor som kan snedvrیدا resultaten är om personer med en viss profil är mer benägna än andra att svara på online-enkäter. Man riskerar då att få nonsens-samband i resultaten. För att minimera dessa risker vidtog jag följande åtgärder vid mitt urval.

Undersökningen genomfördes via SurveyMonkey.com mellan den 12 och 16 maj 2005. För att minimera antalet respondenter som inte läser bloggar alls, ville jag i så hög utsträckning som möjligt informera om undersökningen via bloggar. Jag la upp en text¹⁵ på min egen blogg med en länk till undersökningen¹⁶ och uppmuntrade andra bloggare att marknadsföra undersökningen på sina egna bloggar för att få ett bredare urval av respondenter. Jag valde också ut, slumpvis, cirka 10 andra bloggare som jag uppmuntrade att marknadsföra undersökningen via sina bloggar. Dessa valdes ut genom att jag tog de 10 senast pingade inläggen på nyligen.se där det fanns e-postadress utsatt på bloggen. Totalt länkade drygt 15 bloggar till enkäten.

SurveyMonkey har en funktion för att förhindra att samma respondent fyller i undersökningen flera gånger (från samma dator).

One Response per Respondent - After completing the survey, respondents will be prevented from entering additional responses. Respondents that return to a survey later will be able to edit their existing answers. Respondents that return to an incomplete survey will be taken to the point that they left off.

Denna spärr var cookie-baserad så för att se om någon försökt kringgå cookie-spärren gjorde jag en kontroll av respondenternas IP-adresser. En kontroll av svaren visade att det nästan uteslutande inkommit svar från olika IP-adresser. En IP-adress förekom 5 gånger (vilket i sig inte är något underligt) och några få IP-adresser förekom 2 gånger. Övriga var ett svar per IP-adress. Det indikerar förhoppningsvis att undersökningen inte blivit utsatt för något organiserat fusk.

¹⁵ http://www.kullin.net/arkiv/2005_05_01_mc.html#111592822712331819

¹⁶ <http://www.surveymonkey.com/s.asp?u=70638607448>

Vid vissa flervalsfrågor införde jag också en funktion att svarsalternativen slumpades fram i olika ordning för varje respondent, så att inget svarsalternativ till exempel skulle favoriseras på grund av att det kom först.

Vad gäller svarsfrekvens var fråga 1 och 2 obligatoriska (100% svarsfrekvens). Svarade man nej på fråga 6 ("Har du en egen blogg") gick man direkt till fråga 10. Samtliga frågor hade bättre än 95% svarsfrekvens.

Resultat – alla bloggläsare

Nedan redovisas svaren från samtliga i undersökningen, det vill säga alla bloggläsare.

1. Kön:

| 1. Kön: | | | |
|--------------------------|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Man | | 63.5% | 381 |
| Kvinna | | 36.5% | 219 |
| Total Respondents | | | 600 |
| (skipped this question) | | | 0 |

Enligt undersökningen är det flest män som läser bloggar. Jag tänker inte försöka förklara varför det är så, utan nöjer mig med att konstatera att mönstret var klart redan efter drygt 100 respondenter och ändrades inte nämnvärt när fler svar kom in. Andelen män är dock klart lägre än i den undersökning¹⁷ som Blogads genomförde bland ledande amerikanska bloggar i mars 2005, där 75,5% var män.

2. Ålder:

| 2. Ålder | | | |
|--------------------------|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| 0-15 år | | 0.3% | 2 |
| 16-20 år | | 6% | 36 |
| 21-25 år | | 20.8% | 125 |
| 26-30 år | | 23.8% | 143 |
| 31-35 år | | 18.8% | 113 |
| 36-40 år | | 10.7% | 64 |
| 41-45 år | | 5.5% | 33 |
| 46-50 år | | 6% | 36 |
| 51-65 år | | 6.8% | 41 |
| 66 år eller äldre | | 1.2% | 7 |
| Total Respondents | | | 600 |
| (skipped this question) | | | 0 |

Nästan var fjärde bloggläsare är mellan 26 och 30 år. Majoriteten (63,4%) av bloggläsarna är mellan 21 och 35 år, men en inte oväsentlig andel är över 40 år. Den något haltande jämförelsen med Blogads undersökning visar att de svenska bloggläsarna är yngre. Hos Blogads var 75% av alla respondenter över 30 år medan i den svenska undersökningen var 49% av bloggläsarna 31 år eller äldre, vilket sannolikt beror på att Blogads riktade sig mot en viss typ av bloggar med en äldre och mer välutbildad publik, medan min undersökning försökte nå ett tvärsnitt av den svenska bloggöfären.

¹⁷

http://www.blogads.com/survey/2005_blog_reader_survey.html

3. Vilken utbildning har du? Ange endast den högsta genomförda utbildningen.

| 3. Vilken utbildning har du? Ange endast den högsta genomförda utbildningen. | | | |
|--|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Grundskola | | 5.4% | 32 |
| Gymnasium | | 32.2% | 192 |
| Högskola/universitets-examen | | 61.7% | 368 |
| Vet ej | | 0.7% | 4 |
| Total Respondents | | | 596 |
| (skipped this question) | | | 4 |

Den genomsnittlige blogggläsaren har hög utbildning, 61,7% svarar att de har examen från högskola eller universitet.

4. Är dina föräldrar födda i Sverige?

| 4. Är dina föräldrar födda i Sverige? | | | |
|---------------------------------------|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Nej | | 8.6% | 51 |
| Ja, en av dem | | 11.4% | 68 |
| Ja, båda två | | 79% | 471 |
| Vill ej uppge | | 1% | 6 |
| Total Respondents | | | 596 |
| (skipped this question) | | | 4 |

5. Vilket parti skulle du rösta på om det var riksdagsval i Sverige idag?

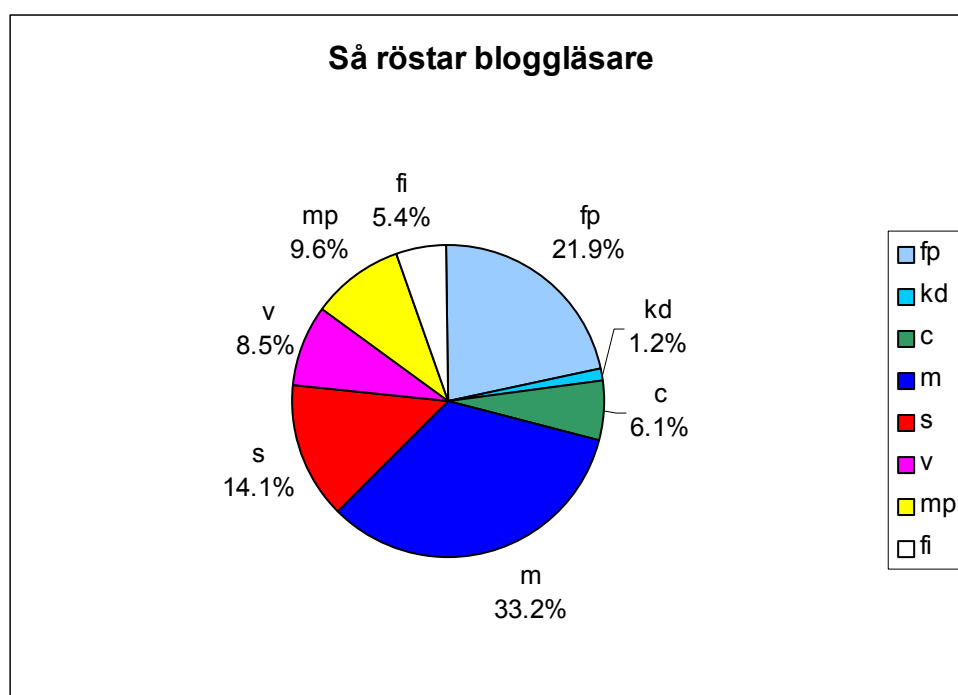
| 5. Vilket parti skulle du rösta på om det var riksdagsval i Sverige idag? | | | |
|---|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Centern | | 4.4% | 26 |
| Feministiskt initiativ | | 3.9% | 23 |
| Folkpartiet | | 15.7% | 93 |
| Kristdemokraterna | | 0.8% | 5 |
| Miljöpartiet | | 6.9% | 41 |
| Moderaterna | | 23.9% | 141 |
| Socialdemokraterna | | 10.2% | 60 |
| Vänsterpartiet | | 6.1% | 36 |
| Vet ej | | 22.2% | 131 |
| <input type="button" value="View"/> Annat (var god ange vilket parti) | | 5.9% | 35 |
| Total Respondents | | | 591 |
| (skipped this question) | | | 9 |

Frågan om partitillhörighet visade ett antal intressanta resultat. När samtliga blogggläsare i undersökningen svarade på frågan fick moderaterna flest röster (23,9%) av samtliga. Delar man däremot upp respondenterna mellan de som har en egen blogg och de som inte har det, så ser vi att de som röstar på (m) utgör hela 36,8% av de som inte har en egen blogg, medan endast 15,4% av de som

bloggar. Det är det enda parti där antalet icke-bloggare är fler än antalet bloggare bland bloggläsarna.

Hela 22,2% av alla bloggläsare vet inte vilket parti de ska rösta på. Ytterligare 5,9% skulle antingen inte rösta alls eller rösta på något nischat parti som Junilistan. Det finns alltså anledning för de etablerade partierna att ta med bloggösfären i sin valplanering inför riksdagsvalet 2006 då många bloggläsare är osäkra på vilket parti som ska få deras röst.

Bloggläsare har en tydlig borgerlig profil då de två största partierna är (m) och (fp). Borträknat osäkra väljare och de som röstskolkar, samlar de borgerliga partierna totalt 62,4% av alla röster. (s), (v), (mp) och (fi) får tillsammans 37,6% av rösterna.



6. Har du en egen blogg?

| 6. Har du en egen blogg? | | | |
|--------------------------|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Ja | | 60.4% | 361 |
| Nej | | 39.6% | 237 |
| Total Respondents | | | 598 |
| (skipped this question) | | | 2 |

Tre av fem bloggläsare (60,4%) har en egen blogg.

[De som svarade nej på denna fråga fortsatte direkt till fråga 10.]

10. Hur många bloggar läser du dagligen?

| 10. Hur många bloggar läser du dagligen? | | | |
|--|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Inga | | 2.3% | 13 |
| 1-5 | | 38.7% | 223 |
| 6-10 | | 28% | 161 |
| 11-15 | | 10.8% | 62 |
| 16-20 | | 6.1% | 35 |
| 21-25 | | 3.1% | 18 |
| 26 eller fler | | 11.1% | 64 |
| Total Respondents | | | 576 |
| (skipped this question) | | | 24 |

Den genomsnittlige blogggläsaren läser i genomsnitt 1-5 bloggar dagligen. Ett antal "heavy users" som läser 26 bloggar eller fler utgör 11,1% av alla respondenter.

11. Hur många timmar per vecka spenderar du normalt med att läsa bloggar?





| 11. Hur många timmar per vecka spenderar du normalt med att läsa bloggar? | | | |
|---|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| 0 | | 1% | 6 |
| 1 | | 14.7% | 85 |
| 2 | | 21% | 121 |
| 3 | | 13.5% | 78 |
| 4 | | 8.7% | 50 |
| 5 | | 14% | 81 |
| 6-10 | | 16.8% | 97 |
| 11 eller fler | | 10.2% | 59 |
| Total Respondents | | | 577 |
| (skipped this question) | | | 23 |

Den genomsnittlige blogggläsaren spenderar 2 timmar per vecka med att läsa bloggar. På denna fråga var det dock svårt att se något mönster. Ganska precis hälften av alla blogggläsare spenderar dock 4 timmar eller fler varje vecka med att läsa bloggar. En intressant jämförelse i sammanhanget kan göras med den nyligen publicerade undersökningen Sveriges Mediebarometer 2004¹⁸ från Nordicom. Den visar att svensken generellt spenderar 5 timmar och 51 minuter varje dag med att konsumera medier (351 minuter per dag). Mest tid lägger svensken på radio (123 minuter per dag), följt av tv (102 min), dagstidningar (28 min), internet (25 min), CD-skivor och böcker (21 minuter vardera). Hälften av alla svenska blogggläsare spenderar alltså 4 timmar per vecka eller mer på att läsa bloggar. Det motsvarar 34 minuter eller mer per dag, vilket är mer än vad svensken generellt spenderar på dagstidningläsning.

¹⁸

http://www.nordicom.gu.se/?portal=mt&main=info_publ2.php&ex=178&menu=menu_sve&me=8

12. Använder du en RSS-läsare när du läser bloggar (dvs ett program som t ex Bloglines.com, Feedreader, FeedDeamon, Firefox där man kan prenumerera på ny information från bloggar)

| 12. Använder du en RSS-läsare när du läser bloggar (dvs ett program som t ex Bloglines.com, Feedreader, FeedDeamon, Firefox där man kan prenumerera på ny information från bloggar) | | | |
|---|---|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Ja oftast |  | 32% | 185 |
| Ibland |  | 15.2% | 88 |
| Nej aldrig |  | 48.3% | 279 |
| Vet ej |  | 4.5% | 26 |
| Total Respondents | | | 578 |
| (skipped this question) | | | 22 |

Ungefär hälften av alla blogggläsare använder en RSS-läsare för att läsa bloggar. Framsynta kommunikatörer borde därmed inse vilken potential RSS-tekniken har för att kommunicera direkt med målgruppen, eftersom RSS inte är begränsat till bloggar. Många medier publicerar idag nyheter via RSS, liksom företag och organisationer distribuerar pressmeddelanden och annan information via RSS.

13. Du läser bloggar för att (flera svar möjliga):

| 13. Du läser bloggar för att (flera svar möjliga): | | | |
|--|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Få snabbare nyheter | | 21.8% | 125 |
| Läsa nyheter som har med mitt yrke att göra | | 22% | 126 |
| Få senaste trenderna | | 28.9% | 166 |
| Mer personligt än andra medier | | 56.8% | 326 |
| Ärligare än andra medier | | 29.1% | 167 |
| Få fler synvinklar på nyheter | | 62.7% | 360 |
| Nyheter jag inte hittar på andra ställen | | 44.4% | 255 |
| Hålla kontakt med kompisar | | 20% | 115 |
| <input type="button" value="View"/> Annat skäl: (var god ange) | | 17.6% | 101 |
| Total Respondents | | | 574 |
| (skipped this question) | | | 26 |

En vanlig synpunkt på bloggarnas påverkan på traditionella medier är att mediernas monopol på att tolka och beskriva omvärlden nu håller på att luckras upp tack vare att fler röster kan göra sig hörda. Bloggläsarna verkar också instämma i denna tolkning då de läser bloggar för att få alternativa synvinklar på nyheter.

Ett annat vanligt argument till varför de läser bloggar är det personliga tonläget hos bloggar. Man kan spåra en trötthet med traditionella mediernas opersonliga tilltal där enbart proffstyckare, experter och plastiga dokusåpadeltagare man inte kan identifiera sig med får komma till tals. Genom att läsa bloggar får man läsa personliga reflektioner från människor som är mer som man själv och som råkar ut för samma vardagsproblem som man själv. Någon uttryckte det lite skämtsamt som ett utslag av voyeurism. Nyfikenheten på "vanliga människors" tankar visar sig också i kommentarerna på frågan om varför man läser bloggar.

"Nyfiken på andras liv."
 "Höra om andras liv och tankar."
 "Nyfiken på andras åsikter och livssyn."
 "Läsa om andras liv, bloggar är inte bara nyheter."
 "För att få ta del av andras personliga upplevelser."
 "Få en inblick i andras vardagsliv och se hur de lever."
 "Det är så roligt att läsa "vanliga" människor som omväxling."

Andra uppger att bloggläsning ger dem möjlighet att följa nyheter och åsikter som de inte hittar på andra ställen. Här handlar det alltså om information som helt saknas i traditionella medier, nyheter som kanske är så nischade att det idag inte finns underlag för vanliga medier att bevaka dem.

"Få hjälp i min omvärldsbevakning av människor intresserade av samma sak som jag själv."
 "Läsa nyheter som har med mina intressen att göra."

Ett flertal bloggläsare riktar kritik mot traditionella medier och ser bloggar som ett mer ärligt och transparent medium.

"Få "riktiga" nyheter som mediaetablissemangen inte förvrängt."
 "Traditionell media har spelat ut sin roll."
 "Öppnare och mer transparanta."
 "Oberoende kritik."

14. Hur hittar du till nya bloggar som du läser (flera svar möjliga)?



| 14. Hur hittar du till nya bloggar som du läser (flera svar möjliga)? | | | |
|---|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Tips från vänner | | 31.7% | 182 |
| Länkar på andra bloggar | | 92.5% | 532 |
| Tips i traditionella medier | | 11.7% | 67 |
| Hos nyligen.se | | 26.8% | 154 |
| Hos intressant.se | | 17.2% | 99 |
| Via kommentarer på min egen blogg | | 29.7% | 171 |
| <input type="button" value="View"/> Annat sätt (vänligen ange) | | 8.7% | 50 |
| Total Respondents | | | 575 |
| (skipped this question) | | | 25 |

Inte oväntat hittar blogggläsare till nya bloggar genom att bloggar länkar till varandra. De som själva har en blogg får också tips via kommentarer på sin egen och andras bloggar. Dessutom hittar många tips på nya bloggar via aggregeringstjänster som nyligen.se, intressant.se, sweblogs.com och svensk.lemonad.org. Dessutom kommenterade många att de hittar bloggar via Google, vilket är ganska logiskt då bloggar ofta hamnar högt upp i sökresultaten hos Google.

Resultat – bloggare









Nedan redovisas svaren från bloggare. I följande redovisning har de som svarat nej på frågan "har du en egen blogg" filtrerats bort. Därav noteringen "filtered out" i figurerna nedan.

1. Kön:

| 1. Kön: | | | |
|--------------------------|---|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Man |  | 60.7% | 219 |
| Kvinna |  | 39.3% | 142 |
| Total Respondents | | | 361 |
| (filtered out) | | | 239 |
| (skipped this question) | | | 0 |

Tittar vi enbart på de som driver en egen blogg är mönstret detsamma vad gäller kön. Tre av fem bloggare är män.

2. Ålder:

| 2. Ålder | | | |
|--------------------------|---|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| 0-15 år | | 0.3% | 1 |
| 16-20 år |  | 6.6% | 24 |
| 21-25 år |  | 19.4% | 70 |
| 26-30 år |  | 23.8% | 86 |
| 31-35 år |  | 23.8% | 86 |
| 36-40 år |  | 10.2% | 37 |
| 41-45 år |  | 5.8% | 21 |
| 46-50 år |  | 5.3% | 19 |
| 51-65 år |  | 4.2% | 15 |
| 66 år eller äldre | | 0.6% | 2 |
| Total Respondents | | | 361 |
| (filtered out) | | | 239 |
| (skipped this question) | | | 0 |

Den genomsnittlige bloggaren är mellan 26 och 35 år.

3. Vilken utbildning har du? Ange endast den högsta genomförda utbildningen.

| 3. Vilken utbildning har du? Ange endast den högsta genomförda utbildningen. | | | |
|--|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Grundskola | | 6.1% | 22 |
| Gymnasium | | 34.2% | 123 |
| Högskola/universitets-examen | | 59.2% | 213 |
| Vet ej | | 0.6% | 2 |
| Total Respondents | | | 360 |
| (filtered out) | | | 236 |
| (skipped this question) | | | 4 |

4. Är dina föräldrar födda i Sverige?

| 4. Är dina föräldrar födda i Sverige? | | | |
|---------------------------------------|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Nej | | 8.1% | 29 |
| Ja, en av dem | | 12.8% | 46 |
| Ja, båda två | | 78.6% | 282 |
| Vill ej uppge | | 0.6% | 2 |
| Total Respondents | | | 359 |
| (filtered out) | | | 237 |
| (skipped this question) | | | 4 |

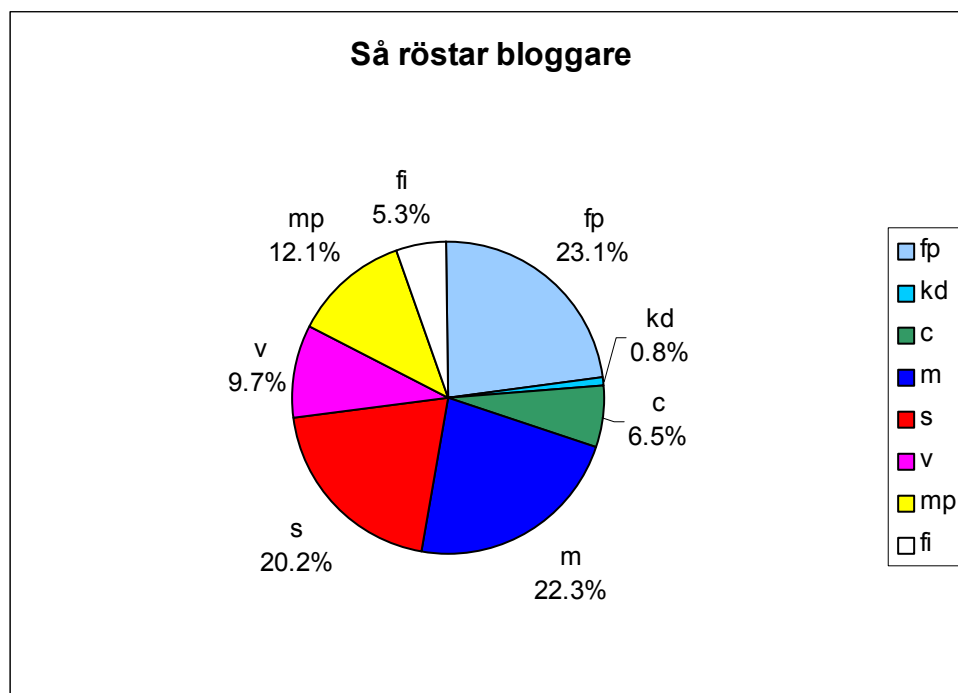
5. Vilket parti skulle du rösta på om det var riksdagsval i Sverige idag?

| 5. Vilket parti skulle du rösta på om det var riksdagsval i Sverige idag? | | | |
|---|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Centern | | 4.5% | 16 |
| Feministiskt initiativ | | 3.6% | 13 |
| Folkpartiet | | 16% | 57 |
| Kristdemokraterna | | 0.6% | 2 |
| Miljöpartiet | | 8.4% | 30 |
| Moderaterna | | 15.4% | 55 |
| Socialdemokraterna | | 14% | 50 |
| Vänsterpartiet | | 6.7% | 24 |
| Vet ej | | 23% | 82 |
| <input type="button" value="View"/> Annat (var god ange vilket parti) | | 7.8% | 28 |
| Total Respondents | | | 357 |
| (filtered out) | | | 234 |
| (skipped this question) | | | 9 |

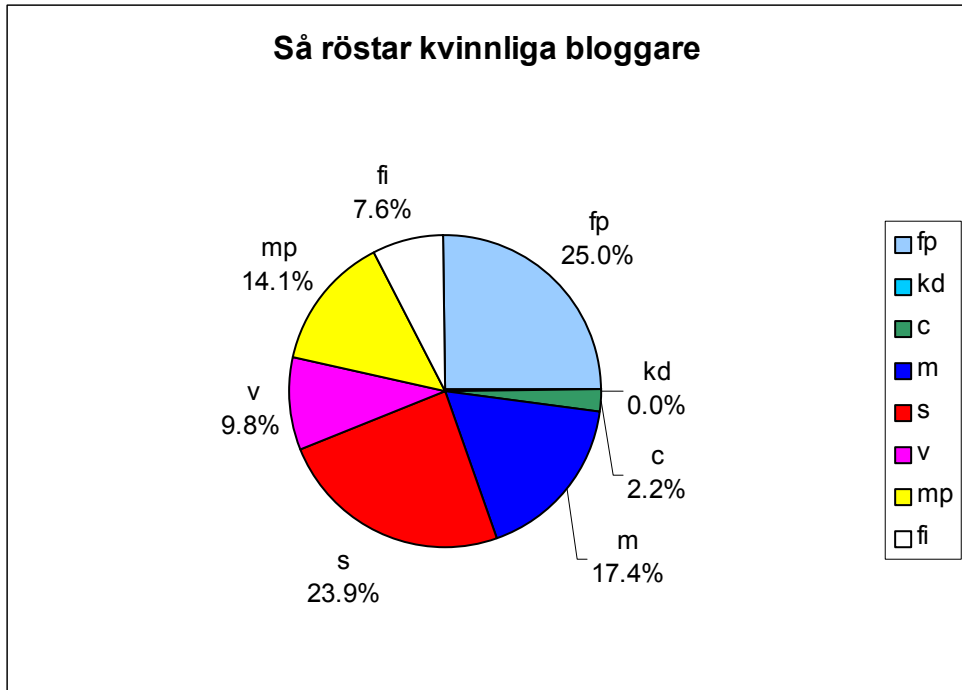
Till skillnad från resultatet bland blogggläsare så är (fp) det största partiet bland svenska bloggare, även om det är fler som är osäkra på hur de ska rösta. Bland (m)-sympatisörer är andelen bloggare klart lägre än bland blogggläsare. Faktum är att moderaterna var det enda parti där fler sympatisörer var icke-bloggare än

bloggare. Exkluderar vi de som driver en egen blogg ur undersökningen, får (m) hela 36,8% av rösterna bland de icke-bloggande blogggläsarna.

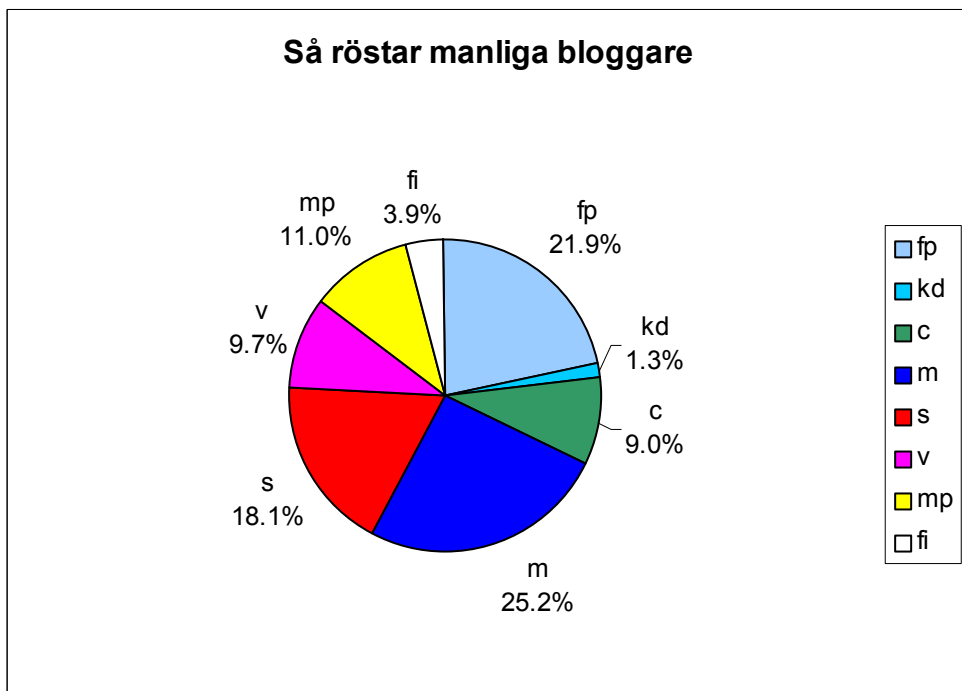
Trots den stora övervikten för högerpartierna bland blogggläsare, så är det väldigt liten skillnad mellan de politiska blocken när det gäller bloggares preferenser. Myten om den liberala bloggaren är alltså något överdriven, även om preferenserna lutar över åt det borgerliga hållet. Räknar vi bort osäkra väljare, röstskolkare och övriga småpartier, så skulle 52,6% av bloggarna rösta borgerligt medan 47,6% skulle rösta åt vänster (inklusive Feministiskt initiativ om de ställde upp i valet).



Ser vi enbart till kvinnliga bloggare så är vänstern i majoritet. Räknar vi bort osäkra väljare, röstskolkare och övriga småpartier, får (s), (v), (mp) och (fi) 55,4% av rösterna. En stor del av de kvinnliga bloggarna är dock osäkra. Nästan var tredje (29,4%) kvinnlig bloggare vet inte vad hon ska rösta på. Hos manliga bloggare är osäkerheten också stor. 18,5% vet inte vad de ska rösta på.



Manliga bloggare röstar huvudsakligen borgerligt (57,4%). Då antalet manliga bloggare är betydligt större än antalet kvinnliga bloggare, får det ett stort genomslag på den genomsnittlige bloggarens parti-preferenser.



6. Har du en egen blogg?

Eftersom denna redovisning gäller bloggare var svaret 100% ja på denna fråga.

7. Varför startade du en egen blogg?

| 7. Varför startade du en egen blogg (flera svar möjliga)? | | | |
|---|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| För att jag gillar att skriva | | 79.3% | 284 |
| För att få kontakt med andra människor | | 23.5% | 84 |
| För att marknadsföra en produkt eller tjänst | | 4.5% | 16 |
| För att påverka andra | | 21.5% | 77 |
| För att hålla kontakt med släkt eller vänner | | 14.8% | 53 |
| För att bli känd | | 7% | 25 |
| <input type="button" value="View"/> Annat skäl (var god ange) | | 17.3% | 62 |
| Total Respondents | | | 358 |
| (skipped this question) | | | 242 |

De allra flesta startar en blogg för att de har en vilja att skriva och uttrycka sig. Bloggar är mycket enklare att använda än vanliga hemsidor som kräver större IT-kunskaper för att användaren ska lyckas publicera information på internet. På bloggarna står informationen i centrum och inte tekniken, även om många avancerade bloggskribenter ofta diskuterar teknik. Det innebär att många personer med ett behov av att uttrycka sig, men som inte haft ett bra forum att göra det i, nu för första gången har tillgång till en plattform för sina åsikter. Det visar också kommentarerna bland de andra skäl som respondenterna uppgett.

"För att skriva av mig ilska"
 "Få utlopp för åsikter"
 "För att få skriva av mig"

En stor andel av bloggarna startade en blogg för att bygga eller utveckla relationer med släktingar, vänner och andra människor man delar intressen med, vilket bloggarnas personliga natur lämpar sig väl för.

Många vill inte bara skriva utan vill också att andra ska bli påverkade av det man skriver. Det ser vi till exempel i framväxten av politiskt inriktade bloggar i Sverige under det senaste året. Bloggare verkar också uppleva att det finns alternativa åsikter i den offentliga debatten som inte får tillräcklig uppmärksamhet, till exempel genom att den mediebild som förmedlas av traditionella medier inte stämmer överens med bloggarens egen världsbild.



"Visa brister i samhället"
 "För att jag hade något att berätta"
 "För att det kändes som att jag hade något viktigt att säga som ingen annan sa."
 "Komplettering av snäva svenska media"

Bloggare använder också sin blogg som ett verktyg för att samla olika tankar, idéer, intressanta artiklar och för att lära sig mer om ett ämne.

"Skriva är ett sätt att lära."
 "För att bevara tankar och idéer på ett någorlunda samlat sätt."
 "För att samla min egen omvärldsbevakning på ett ställe"

Få bloggar för att bli kända, men en gissning är att om frågan formulerats mer som om man bloggar för att bygga sitt eget varumärke så hade svarets bilden sett annorlunda ut.

8. Vilket eller vilka språk skriver du på i din blogg (flera svar möjliga)?



| 8. Vilket eller vilka språk skriver du på i din blogg (flera svar möjliga)? | | | |
|---|---------------------|--|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| | Svenska |  | 92.5% 331 |
| | Engelska |  | 25.7% 92 |
| <input type="button" value="View"/> | Annat (ange vilket) | | 2% 7 |
| Total Respondents | | | 358 |
| (skipped this question) | | | 242 |

Var fjärde svensk bloggare skriver på engelska, antingen genom att bloggen är på både svenska och engelska, eller så har man flera bloggar på olika språk. Vissa bloggar enbart på engelska. Kanske publicerar man en ämnesinriktad blogg på engelska och har en svenskspråkig blogg vid sidan om där man ventilerar åsikter som av någon anledning inte platsar på den andra bloggen.

Övriga språk förekommer sällan och endast spanska och tyska fick fler än ett omnämnande under övriga alternativ.

En orsak till det stora antalet engelskspråkiga bloggar är antagligen möjligheten till en större publik och möjligheten att medverka i en större dialog än enbart den svenska bloggarens. Den globala byn gör sig påmind och bloggen kan vara ett utmärkt verktyg för att få kontakt med likasinnade över hela världen. Ibland har man mer gemensamt med till exempel en bloggare i Teheran än med sin granne. Det kräver dock att man har ett gemensamt språk, vilket allt oftast är engelska.

9. Är du anonym när du skriver i din blogg, dvs du har inte publicerat både för- och efternamn?

| 9. Är du anonym när du skriver i din blogg, dvs du har inte publicerat både för- och efternamn? | | | |
|---|--|---|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| | Ja, jag är anonym |  | 42.5% 152 |
| | Nej, både för- och efternamn syns på min blogg |  | 57.5% 206 |
| Total Respondents | | | 358 |
| (skipped this question) | | | 242 |

Majoriteten av alla bloggare avslöjar sin identitet på nätet, med både för- och efternamn. Här var dock skillnaden mellan män och kvinnor enorm. Bland manliga bloggare var endast 30,6% anonyma medan hela 60,6% av de kvinnliga bloggarna var anonyma.

10. Hur många bloggar läser du dagligen?

| 10. Hur många bloggar läser du dagligen? | | | |
|--|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Inga | | 1.1% | 4 |
| 1-5 | | 28.6% | 100 |
| 6-10 | | 29.7% | 104 |
| 11-15 | | 13.4% | 47 |
| 16-20 | | 6.9% | 24 |
| 21-25 | | 4% | 14 |
| 26 eller fler | | 16.3% | 57 |
| Total Respondents | | | 350 |
| (filtered out) | | | 226 |
| (skipped this question) | | | 24 |

Bloggare läser i genomsnitt något fler bloggar än den genomsnittlige blogg läsaren, eller 6-10 per dag. Andelen "heavy users" är också högre, eller 16,3% som läser 26 bloggar eller fler varje dag jämfört med 11,1% bland alla blogg läsare.

11. Hur många timmar per vecka spenderar du normalt med att läsa bloggar?

| 11. Hur många timmar per vecka spenderar du normalt med att läsa bloggar? | | | |
|---|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| 0 | | 0.3% | 1 |
| 1 | | 10% | 35 |
| 2 | | 16.9% | 59 |
| 3 | | 14% | 49 |
| 4 | | 6.6% | 23 |
| 5 | | 17.1% | 60 |
| 6-10 | | 20.6% | 72 |
| 11 eller fler | | 14.6% | 51 |
| Total Respondents | | | 350 |
| (filtered out) | | | 227 |
| (skipped this question) | | | 23 |

Bloggare spenderar generellt mer tid på att läsa andra bloggar, än vad den genomsnittliga blogg läsaren gör, 6-10 timmar per vecka i genomsnitt, jämfört med 2 timmar per vecka. 58,9% spenderar mer än 4 timmar per vecka med att läsa bloggar. 14,6% spenderar 11 timmar eller mer med att läsa bloggar, vilket är 94 minuter om dagen eller mer, och i närheten av vad svensken generellt spenderar med att se på tv (102 min).¹⁹

¹⁹

http://www.nordicom.gu.se/?portal=mt&main=info_publ2.php&ex=178&menu=menu_sve&me=8

12. Använder du en RSS-läsare när du läser bloggar (dvs ett program som t ex Bloglines.com, Feedreader, FeedDeamon, Firefox där man kan prenumerera på ny information från bloggar)

| 12. Använder du en RSS-läsare när du läser bloggar (dvs ett program som t ex Bloglines.com, Feedreader, FeedDeamon, Firefox där man kan prenumerera på ny information från bloggar) | | | |
|---|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Ja oftast | | 40.7% | 143 |
| Ibland | | 17.9% | 63 |
| Nej aldrig | | 38.7% | 136 |
| Vet ej | | 2.6% | 9 |
| Total Respondents | | | 351 |
| (filtered out) | | | 227 |
| (skipped this question) | | | 22 |

Bloggare använder i större utsträckning RSS-läsare än vad blogggläsare generellt gör. 58,6% använder RSS-läsare ofta eller ibland (jämfört med 47,2% bland blogggläsare). Det hänger troligen samman med att de läser fler bloggar och det är lättare att hinna följa ett stort antal bloggar via RSS-läsare, jämfört med om man klickar in på respektive sida för att se om bloggen uppdaterats.

13. Du läser bloggar för att (flera svar möjliga):

| 13. Du läser bloggar för att (flera svar möjliga): | | | |
|--|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Få snabbare nyheter | | 22.9% | 80 |
| Läsa nyheter som har med mitt yrke att göra | | 22.9% | 80 |
| Få senaste trenderna | | 33.4% | 117 |
| Mer personligt än andra medier | | 59.1% | 207 |
| Ärligare än andra medier | | 23.4% | 82 |
| Få fler synvinklar på nyheter | | 56.6% | 198 |
| Nyheter jag inte hittar på andra ställen | | 38.6% | 135 |
| Hålla kontakt med kompisar | | 27.4% | 96 |
| <input type="button" value="View"/> Annat skäl: (var god ange) | | 20.6% | 72 |
| Total Respondents | | | 350 |
| (filtered out) | | | 224 |
| (skipped this question) | | | 26 |

Bloggare läser oftast bloggar för att de är mer personliga än andra medier. I övrigt skiljer sig inte svaren särskilt mycket från blogggläsare i allmänhet.

14. Hur hittar du till nya bloggar som du läser (flera svar möjliga)?

| 14. Hur hittar du till nya bloggar som du läser (flera svar möjliga)? | | | |
|---|--|------------------|----------------|
| | | Response Percent | Response Total |
| Tips från vänner | | 35% | 123 |
| Länkar på andra bloggar | | 93.2% | 327 |
| Tips i traditionella medier | | 10.3% | 36 |
| Hos nyligen.se | | 37.6% | 132 |
| Hos intressant.se | | 22.5% | 79 |
| Via kommentarer på min egen blogg | | 48.1% | 169 |
| <input type="button" value="View"/> Annat sätt (vänligen ange) | | 8.8% | 31 |
| Total Respondents | | | 351 |
| (filtered out) | | | 224 |
| (skipped this question) | | | 25 |

Bloggare är mer frekventa användare av aggregationstjänster som nyligen.se och intressant.se, troligen för att de själva är vana att pinga sina inlägg till dessa sidor och därför oftare besöker dem.

Konklusion

Det är tydligt att bloggen fyller ett tomrum i medielandskapet för både bloggskribenter och bloggläsare. Man upplever att det finns ett behov av alternativa röster i samhällsdebatten och att man nu för första gången på ett enkelt sätt kan påverka andra människor via nätet.

Många vänder sig till bloggen för att få ta den av en annan verklighet som aldrig presenteras i traditionella medier. Man upplever att man via medier presenteras en färdigförpackad och filtrerad bild av omvärlden som man kan godta eller förkasta. Genom bloggarna blir man istället en del av en konversation, ett nyhetsflöde som är mer personligt och där man själv kan bidra med åsikter. Det finns en stark vilja bland bloggare att vara både mediekonsument och producent.

Det finns också ett behov av mer nischad information som har med läsarens intressen eller yrke att göra. För traditionella medier är det ibland inte kommersiellt gångbart att bevaka vissa ämnen och där kan entusiaster och experter som bloggar fylla ett viktigt informationsbehov.

Man kan också sluta sig till att de som börjar blogga också börjar konsumera fler bloggar. Man får tips på nya bloggar via kommentarer på sin egen blogg och ju djupare man engagerar sig i bloggoscen desto fler bloggar läser man. Riktiga "heavy users" går också över till att följa bloggar via RSS-läsare vilket är ett intressant skifte i mediekonsumtionen. Plötsligt samsas mediernas RSS-flöden med bloggar och företags pressmeddelanden. I stort sett all information kan distribueras via RSS och det blir intressant att följa hur det påverkar mediernas nyhetsutbud.

Avslutande ord

Även om detta inte är någon vetenskaplig undersökning så har enkäten förhoppningsvis givit lite bättre insyn i den svenska bloggoscen. Eftersom så många nya bloggar startas varje dag så vore det förstås intressant att göra en uppföljning inom ett par månader och jag hoppas kunna få den möjligheten. Tills dess vill jag passa på att tacka alla de bloggläsare som svarat på enkäten och de bloggare som varit vänliga nog att upplåta plats på sina bloggar för att marknadsföra enkäten. Utan er hade det inte blivit någon rapport. Stort tack!

Ett särskilt tack till bloggarna Mattias Durnik, Annica Tiger, Henrik Torstensson och Fredrik Wass för värdefulla synpunkter på det första utkastet till undersökning.

De data som kommer ut från undersökningen går förstås att analysera efter ett antal olika parametrar. Välkomna att höra av er till mig för en närmare konsultation.

Hans Kullin, Stockholm, maj 2005.

Kontaktuppgifter:

mejl: hans@kullin.net

blogg: www.kullin.net

mobil: 070-326 67 85