

BloggSverige 2

*En undersökning av 700 svenska
bloggare och bloggläsare*

Augusti 2006



Hans Kullin, augusti 2006,
Blogg: "Media Culpa" på www.kullin.net



Sammanfattning

Detta är en uppföljning på enkäten BloggSverige 1.0 som genomfördes i maj 2005. För att få en bättre förståelse för den svenska bloggösfären genomförde jag en ny undersökning från 28 juni till 4 juli 2006 där 700 personer svarade på en online-enkät.

Bloggare: Den typiska svenska bloggaren i enkäten är:

- kvinna
- 26-30 år gammal
- har högskole- eller universitetsexamen
- skulle rösta på socialdemokraterna om det vore riksdagsval idag
- har tillgång till bredbandsuppkoppling
- bloggar för att hon gillar att skriva
- uppdaterar sin blogg varje dag
- har inget emot att bli kontaktad av företag i sin egenskap av bloggare
- är anonym
- läser 6-10 bloggar dagligen
- spenderar 6-10 timmar per vecka med att läsa bloggar
- använder aldrig en RSS-läsare för att läsa bloggar
- läser helst bloggar om vardagsbeträktelser
- läser bloggar för få läsa "vanliga människors" åsikter
- har aldrig klickat på en annons på en blogg

Bloggläsare: Den typiska svenska bloggläsaren i enkäten visar en liknande profil som bloggaren, men:

- skulle rösta på moderaterna om det vore riksdagsval idag
- läser 1-5 bloggar dagligen

Andra intressanta resultat är följande:

- Bloggläsare har en svagt borgerlig profil då (m+fp+c+kd) får 52% mot 48% för (s+v+mp+fi). Borträknat är då osäkra väljare och de som angett "annat" parti.
- Hälften av alla svenska bloggläsare spenderar 5 timmar per vecka eller mer på att läsa bloggar, vilket motsvarar 43 minuter eller mer per dag. Det är mer än vad svensken generellt spenderar på dagstidningsläsning.
- De flesta kvinnliga bloggläsare använder inte RSS-läsare för att läsa bloggar (25,5% läser via RSS), det gör däremot männen (59,6%)
- Manliga bloggläsare läser helst bloggar om:
 - Politik och samhälle (69,9%)
 - Journalistik och media (59,3%)
 - IT och bloggande (54,7%)
 - Vardagsbeträktelser (35,6%)
 - Litteratur och skrivande (24,9%)
 - Ekonomi och företagande (24,6%)
 - Reklam och PR (23,4%)
- Kvinnliga bloggläsare läser helst bloggar om:
 - Vardagsbeträktelser (74,7%)
 - Mode och design (39,9%)
 - Journalistik och media (38,8%)
 - Litteratur och skrivande (38,5%)
 - Politik och samhälle (32,2%)
 - Föräldraskap och barn (31,3%)
 - Mat och dryck (31,3%)
- Kvinnor bloggar anonymt (68,2%), det gör inte män (29,6%)
- Nästan fyra av tio bloggare har någon gång ångrat något de skrivit på sin blogg
- Var fjärde bloggare i enkäten har någon gång känt sig trakasserad av kommentarer i bloggösfären.

- Manliga bloggare bloggar i högre utsträckning än kvinnliga bloggare för att påverka andra, för att stärka sitt varumärke, för att skapa ett arkiv av information och för att det behövs fler röster i den offentliga debatten.
- Nio av tio uppdaterar bloggen varje vecka. Kvinnliga bloggare uppdaterar sina bloggar oftare än manliga (68,9% minst en gång per dag, mot 46,6% av männen).
- Manliga bloggare har i högre utsträckning än kvinnliga bloggare annonser på sina bloggar (18,2% mot 3,9%).
- Manliga bloggare uppger i högre utsträckning att de har klickat på en annons på en blogg (40,8% mot 28,4% av de kvinnliga bloggarna)

Some rights reserved¹



Creative Commons licens - Erkännande-IckeKommersiell-DelaLika 2.5

Du får:

- kopiera, distribuera, visa och framföra verket
- utföra bearbetningar

På följande villkor:



Erkännande. Du måste ange upphovsmannen och/eller licensgivaren på det sätt de anger.



Ickekommersiell. Du får inte använda verket för kommersiella ändamål.



Dela Lika. Om du ändrar, bearbetar eller bygger vidare på verket får du endast distribuera resultatet under en licens som är identisk med denna licens.

- Vid all återanvändning och distribution måste du informera om licensvillkoren som gäller för verket.
- Undantag från dessa villkor kan meddelas av upphovsrättsinnehavaren.

¹ <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/>

Inledning

Det amerikanska företaget Technorati uppger att antalet bloggar de mäter fördubblas ungefär var sjätte månad och var nyligen uppe i 50 miljoner.² I Sverige finns ingen riktigt bra statistik över antalet bloggar men de flesta är nog överens om att antalet svenska bloggar vuxit mycket kraftigt det senaste året. Bloggar har fått allt mer uppmärksamhet i traditionella medier och en uppsjö av svenska blogg-tjänster har lanserats under de senaste tolv månaderna, som komplement till redan existerande tjänster.

I maj 2005 genomförde jag en undersökning av svenska bloggare och bloggläsare - BloggSverige 1.0.³ Enkäten besvarades av 600 personer och bland dessa respondenter var den genomsnittliga bloggläsaren en man (63,5% var män) i åldern 26-30 år, med högskole- eller universitetsexamen. Han skulle rösta på moderaterna i ett riksdagsval. Han bloggar själv och han spenderar 2 timmar per vecka med att läsa bloggar. Han använder aldrig RSS-läsare för att läsa bloggar och han läser bloggar för att få fler synvinklar på nyheter.

När bloggandet ökar så lavinartat uppstår ett intresse för att försöka förstå vad som driver denna utveckling framåt. Bloggandet är en del av en större samhällstrend som kallas sociala medier, vilket bland annat omfattar bloggar, wikis, communities, foto- och videosajter som Flickr och YouTube, tagging mm. Traditionella massmedier innebar, åtminstone tidigare, att en sändare skickade information till ett stort antal mottagare som mer eller mindre passivt konsumerade innehållet. Sociala medier medför istället att deltagarna eller användarna även producerar en del av innehållet och att det finns möjlighet till interaktion mellan mediekonsumenterna. Med sociala medier finns många sändare och många mottagare.

De som själva bloggar drivs främst av viljan att skriva och själv skapa - att inte bara vara passiv mediekonsument utan även producent och påverka andra. Ibland avfärdas detta med att ingen ändå bryr sig om eller läser dessa personliga reflektioner över högt och lågt. Men det är tvärtom just det som bloggläsarna söker när de läser andra bloggar. Bloggar om vardagsbetraktelser är den populäraste kategorin bloggar och det personliga anslaget är något som attraherar läsare.

Den sociala aspekten är viktig för många som drivs av att få knyta kontakter på både ett personligt och ett professionellt plan. Andra däremot drivs inte bara av att nätverka utan av att påverka. De vill göra sina röster hörda och förändra något.

Ett argument som talar för bloggen som en maktfaktor är att läsarna i så hög grad anger att de vill läsa om politik, samhälle, media och journalistik. Det gör bloggen till ett forum för intressenter som vill föra en dialog och påverka medborgare, men det signalerar också att medborgarna har ett intresse av att engagera sig och granska makten, även mediemakten.

Ett område för fortsatta studier är bloggläsarnas övriga mediekonsumtion. I enkäten finns det tecken som tyder på att bloggläsare flitigt utnyttjar modern teknik för att konsumera medier på egna villkor, på den plats och tid som passar dem. De är utrustade med bredband, mp3-spelare, hårddisk-dvd och ip-telefoni, men de väljer i mindre utsträckning än befolkningen en prenumererad morgontidning.

Trots det stora teknikintresset verkar det finnas en stor andel svenska bloggare som är medelålders och ännu äldre. Ofta anammats annars ny teknik och mediekanalet först av ungdomar.

² <http://www.sifry.com/alerts/archives/000436.html>

³ <http://www.kullin.net/bloggsverige.pdf>

Metod, urval och källkritik

Fortsättningsvis i denna rapport använder jag mig av följande definitioner av de olika respondenterna:

- a) bloggläsare – samtliga respondenter i undersökningen, dvs de som läser bloggar, oavsett om de har en egen blogg eller ej
- b) bloggare – de respondenter som har en egen blogg

Eftersom jag ansåg det bli ohanterligt och svårt att ringa in gruppen bloggläsare för att ur denna grupp sedan göra ett slumpmässigt urval av respondenter, så begränsade jag mig till att göra ett bekvämlighetsurval. Det innebär att resultaten i enkäten endast med säkerhet är representativt för de 700 respondenterna och inte med nödvändighet för alla bloggläsare i Sverige. Därav följer också att jämförelser mellan BloggSverige 1.0 och BloggSverige 2 inte går att göra med någon statistisk säkerhet. Jag anser dock att då det saknas annan seriös statistik på området, så ger dessa enkäter ett intressant underlag för fortsatta studier. (Jämför också med den undersökning av Pew Internet som citeras nedan, där antalet amerikanska bloggare i enkäten är endast 233 och 308 i olika delar av enkäten.)

Undersökningen genomfördes via SurveyMonkey.com mellan 28 juni och 4 juli 2006. Jag la upp en text⁴ på min egen blogg med en länk till undersökningen⁵ och uppmuntrade andra bloggare att marknadsföra undersökningen på sina egna bloggar för att minska riskerna för ett snedvridet urval. Dessutom kontaktade jag 10 slumpvis utvalda bloggare för att be dem länka till enkäten. Fler än 50 bloggare länkade till enkätformuläret.

SurveyMonkey har en funktion för att förhindra att samma respondent fyller i undersökningen flera gånger (från samma dator). Denna spärr är cookie-baserad så för att se om någon försökt kringgå cookie-spärren gjorde jag en kontroll av IP-adresserna från respondenterna. En kontroll visade att det nästan uteslutande inkommit svar från olika IP-adresser.

⁴ http://www.kullin.net/arkiv/2005_05_01_mc.html#111592822712331819

⁵ <http://www.surveymonkey.com/s.asp?u=70638607448>

Resultat – alla bloggläsare

Nedan redovisas svaren från samtliga respondenter i undersökningen.

1. Kön:

1. Kön:			
		Response Percent	Response Total
Kvinna		51.4%	360
Man		48.6%	340
Total Respondents			700
(skipped this question)			0

Könsfördelningen bland de 700 respondenterna är jämn, med kvinnor i knapp majoritet med totalt 51,4%. I förra årets enkät var istället 63,5% av alla bloggläsare män vilket kan vara en effekt av att bloggläsarna inte längre är "early adopters" utan att bloggen fått ett bredare genomslag.

2. Ålder:

2. Ålder			
		Response Percent	Response Total
0-15 år		0.9%	6
16-20 år		5.6%	39
21-25 år		15.7%	110
26-30 år		24%	168
31-35 år		18.9%	132
36-40 år		11.4%	80
41-45 år		9.3%	65
46-50 år		6.3%	44
51-65 år		7%	49
66 år eller äldre		1%	7
Total Respondents			700
(skipped this question)			0

Nästan var fjärde bloggläsare är mellan 26 och 30 år, vilket är samma fördelning som föregående års enkät. Majoriteten (57,7%) av bloggläsarna är mellan 21 och 35 år, vilket är en minskning från förra enkäten då samma siffra var 63,4%. Skillnaden består i att bloggläsarna nu är något äldre med den största ökningen i ålderskategorin 41-45 år.

3. Vilken utbildning har du? Ange endast den högsta genomförda utbildningen.

3. Vilken utbildning har du? Ange endast den högsta genomförda utbildningen.			
		Response Percent	Response Total
Grundskola		7.1%	49
Gymnasium		34%	236
Högskola/universitets-examen		58.4%	406
Vet ej		0.6%	4
Total Respondents			695
(skipped this question)			5

Den genomsnittlige bloggläsaren har hög utbildning, 58,3% svarar att de har examen från högskola eller universitet (61,7% föregående år).

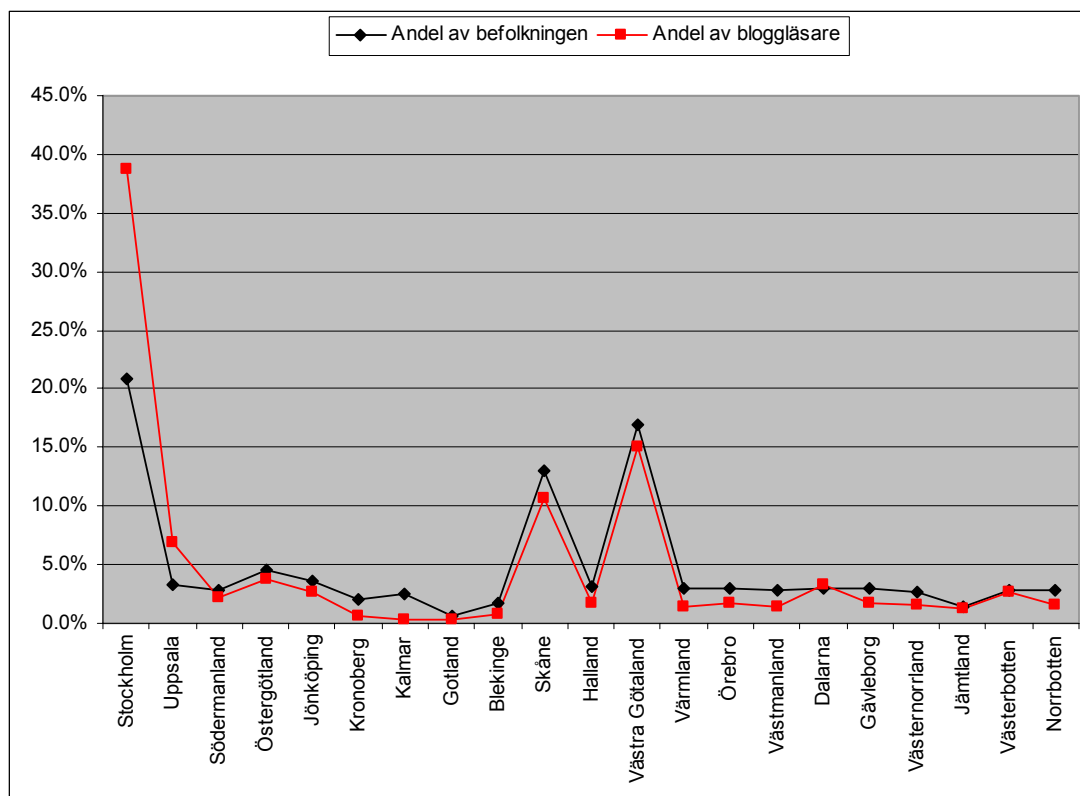
4. Vilket län bor du i?

4. Vilket län bor du i?			
		Response Percent	Response Total
Blekinge län		0.7%	5
Dalarnas län		3.2%	22
Gotlands län		0.3%	2
Gävleborgs län		1.6%	11
Hallands län		1.6%	11
Jämtlands län		1.2%	8
Jönköpings län		2.6%	18
Kalmar län		0.3%	2
Kronobergs län		0.6%	4
Norrbottnens län		1.4%	10
Skåne län		10.2%	71
Stockholms län		37.1%	258
Södermanlands län		2.2%	15
Uppsala län		6.6%	46
Värmlands län		1.3%	9
Västerbottens län		2.6%	18
Västernorrlands län		1.4%	10
Västmanlands län		1.3%	9
Västra Götalands län		14.4%	100
Örebro län		1.6%	11
Östergötlands län		3.6%	25
Jag bor utomlands		4.3%	30
Vet ej		0%	0
Total Respondents			695

Ny fråga för i år. Bland respondenterna är av naturliga skäl den största delen från Stockholms län, med totalt 37,1%.

Om vi jämför med befolkningen⁶ i stort ser vi att bland respondenterna är andelen blogggläsare i Stockholms, Uppsala och även marginellt Dalarnas län överrepresenterade i förhållande till sin andel av befolkningen.

⁶ <http://www.scb.se>. De som bor utomlands har ej räknats med i jämförelsen.



5. Vilken är din månadsinkomst före skatt?

5. Vad är din månadsinkomst före skatt (kr)?		Response Percent	Response Total
Mindre än 10000		24.9%	171
10001-12000		4.5%	31
12001-14000		3.5%	24
14001-16000		3.6%	25
16001-18000		4.5%	31
18001-20000		7.9%	54
20001-22000		8%	55
22001-24000		6.7%	46
24001-26000		7.1%	49
26001-28000		4.2%	29
28001-30000		5.1%	35
30001-32000		4.1%	28
32001-34000		2.8%	19
34001-36000		2.3%	16
36001-38000		1.6%	11
38001-40000		1.6%	11
40001-42000		1.3%	9
42001-44000		1.5%	10
Mer än 44000		4.7%	32
Total Respondents		686	
(skipped this question)			14

Ny fråga för i år. Föreställningen att blogggläsare är viktiga opinionsbildare med hög inkomst är inte nödvändigtvis helt korrekt. Var fjärde läsare har en inkomst under 10.000 kronor per månad.

Månadsinkomsten har tyngdpunkten kring 18.000-26.000 kronor i månaden (29,7%). Som jämförelse kan noteras att den genomsnittliga månadslönen år 2004 för personer med minst 3 års eftergymnasial utbildning var ca 35.000 kr/mån för män och ca 26.000 kr/mån för kvinnor.⁷

6. Vilket parti skulle du rösta på om det var riksdagsval i Sverige idag?

6. Vilket parti skulle du rösta på om det var riksdagsval i Sverige idag?			Response Percent	Response Total
Centerpartiet			7.3%	51
Feministiskt initiativ			2.7%	19
Folkpartiet			10.2%	71
Kristdemokraterna			2.9%	20
Miljöpartiet			7.1%	49
Moderaterna			15%	104
Socialdemokraterna			13.7%	95
Vänsterpartiet			9.2%	64
Vet ej			24.4%	169
<input type="button" value="View"/> Annat (var god ange vilket parti)			7.5%	52
Total Respondents			694	
(skipped this question)				6

Frågan om partitillhörighet visade att hela 24,4% av respondenterna tre månader före valet ännu inte vet vad de ska rösta på. Andelen osäkra var förra året 22,2%.

Största parti bland blogggläsare är fortfarande moderaterna men med en betydligt lägre andel än föregående år (14,6% mot tidigare 23,9%).

Anmärkningsvärt är att de flesta av de som svarat alternativ "Annat" väljer att rösta på Piratpartiet. Hela 6,6% lägger sin röst på detta parti.

Ser vi till ställningen mellan blocken, så har blogggläsare har en svag borgerlig profil då (m+fp+c+kd) får 52% mot 48% för (s+v+mp+fi). Borträknat är då osäkra väljare och de som angett "annat" parti. (Dock ligger både kd och fi som synes under 4-procentsspärren.)

7. Vilket av följande har ditt hushåll tillgång till (flera svar möjliga)?

7. Vilket av följande har ditt hushåll tillgång till (flera svar möjliga)?			Response Percent	Response Total
Prenumererad morgontidning			55.5%	386
DVD-spelare - med hårddisk			18.7%	130
DVD-spelare - utan hårddisk			74%	514
Internetuppkoppling - 0,5 Mbit/s eller snabbare (bredband)			93.7%	651
Internetuppkoppling - långsammare än 0,5 Mbit/s			5.6%	39
IP-telefoni			22.7%	158
Mp3-spelare			80.6%	560
Total Respondents			695	
(skipped this question)				5

Respondenterna har en mycket högre bredbandspenetration än genomsnittssvensken: 93,7%. Jämför detta med att 68% av de som har tillgång till Internet har bredband.⁸ Och 54 % av de svenska hushållen har en fast bredbandsuppkoppling hemma (definition oklar:

⁷ http://www.scb.se/templates/tableOrChart____149081.asp

⁸ Mediebarometern 2005 (befolkning 9-79 år): http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/230_inetbar%202005%20arbetsunderlag_2005.pdf

kan även inbegripa fast uppkoppling som är långsammare än 0,5 Mbit/s)⁹. Enligt Pew Internet har 79% av bloggare i USA bredbandsuppkoppling jämfört med 62% av alla amerikanska internetanvändare.¹⁰

Respondenterna har också tillgång till prenumererad morgontidning i lägre utsträckning än svensken generellt (55,5% mot 74% som har tillgång till en prenumererad dagstidning)¹¹.

74% uppger att de har tillgång till DVD-spelare utan hårddisk, 18,7% procent har tillgång till DVD-spelare med hårddisk. Ett visst överlapp kan finnas då man kan ha kryssat i båda alternativen. Enligt Mediebarometern 2005 hade 67% av befolkningen 7-79 år tillgång till DVD-spelare i hemmet.

Mediebarometern uppger också att 32% av befolkningen har tillgång till mp3-spelare i hemmet medan hela 80,6% av respondenterna i enkäten uppger sig ha tillgång till mp3-spelare i hemmet.

Vidare ser vi att hela 22,7% av respondenterna har tillgång till IP-telefoni i hushållet, vilket måste anses vara en mycket hög siffra. Jag har dock inte hittat någon jämförelse med befolkningen i övrigt.

8. Har du en egen blogg?

8. Har du en egen blogg?			
		Response Percent	Response Total
Ja		77.4%	542
Nej		22.6%	158
Total Respondents			700
(skipped this question)			0

Nästan fyra av fem bloggläsare (77,4%) har en egen blogg, vilket är en klart högre siffra än i föregående enkät (60,4%).

[De som svarade nej på denna fråga fortsatte direkt till fråga 19. Redovisningen nedan gäller dock fortfarande för samtliga respondenter.]

19. Hur många bloggar läser du dagligen?

19. Hur många bloggar läser du dagligen?			
		Response Percent	Response Total
Inga		0.9%	6
1-5		28.3%	192
6-10		25.9%	176
11-15		15.5%	105
16-20		9.1%	62
21-25		4.6%	31
26 eller fler		15.8%	107
Total Respondents			679
(skipped this question)			21

28,3% av bloggläsarna i undersökningen läser normalt 1-5 bloggar dagligen (mot 38,7% föregående år). Ett antal "heavy users" som läser 26 bloggar eller fler utgör 15,8% av alla respondenter (11,1% förra året). Sammantaget pekar svaren på att fler läser fler bloggar i år än förra året.

⁹ Mediavision. <http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=678&a=564160>

¹⁰ <http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP%20Bloggers%20Report%20July%2019%202006.pdf>

¹¹ Mediebarometern 2005 (befolkning 9-79 år): http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/230_inetbar%202005%20arbetsunderlag_2005.pdf

20. Hur många timmar per vecka spenderar du normalt med att läsa bloggar?

20. Hur många timmar per vecka spenderar du normalt med att läsa bloggar?			
		Response Percent	Response Total
0		0.7%	5
1		10.2%	69
2		14%	95
3		13.7%	93
4		8.5%	58
5		15.9%	108
6-10		23.7%	161
11 eller fler		13.3%	90
Total Respondents			679
(skipped this question)			21

Nästan var fjärde blogggläsare (23,7%) spenderar 6-10 timmar per vecka med att läsa bloggar. Förra året var 2 timmar det svarsalternativ som fick flest noteringar.

Drygt hälften av alla blogggläsare spenderar 5 timmar eller mer varje vecka med att läsa bloggar. En intressant jämförelse kan göras med Mediebarometern 2005¹². Den visar att svensken generellt spenderar 5 timmar och 41 minuter varje dag med att konsumera medier (341 minuter per dag, ner 10 min). Mest tid lägger svensken på radio (105 minuter per dag, ner 18 min), följt av tv (95 min, ner 7 min), internet (30 min, upp 5 min), dagstidningar (27 min, ner 1 min), CD-skivor och böcker (21 minuter vardera, samma nivå som 2004). Hälften av blogggläsarna i enkäten spenderar alltså 5 timmar per vecka eller mer på att läsa bloggar. Det motsvarar 43 minuter eller mer per dag, vilket är mer än vad svensken generellt spenderar på dagstidningsläsning.

21. Använder du en RSS-läsare när du läser bloggar (dvs ett program som t ex Bloglines.com, FeedReader, FeedDaemon, Firefox där man kan prenumerera på ny information från bloggar)

21. Använder du en RSS-läsare när du läser bloggar (dvs ett program som t ex Bloglines.com, FeedReader eller FeedDaemon där man kan prenumerera på ny information från bloggar)			
		Response Percent	Response Total
Ja oftast		28.4%	192
Ibland		13.6%	92
Nej aldrig		52.8%	357
Vet ej		5.2%	35
Total Respondents			676
(skipped this question)			24

Knappt hälften (42%) av blogggläsarna använder en RSS-läsare för att läsa bloggar vilket är en lägre andel än i förra årets enkät (47,2%). Det är inte förvånande att när fler läser bloggar så minskar den relativa andelen som utnyttjar alla tekniska fördelar med bloggar.

¹² http://www.nordicom.gu.se/?portal=publ&main=info_publ2.php&ex=228&me=13&

22. Vilken typ av bloggar brukar du läsa (flera svar möjliga):

22. Vilken typ av bloggar brukar du läsa (flera svar möjliga)?			
		Response Percent	Response Total
Djur		6.8%	46
Ekonomi och företagande		14.3%	97
Feminism		16%	108
Film och TV		21.3%	144
Foto och konst		16.2%	110
Föräldraskap och barn		18.9%	128
Hälsa, sjukvård och handikapp		9.5%	64
IT och bloggande		40.5%	274
Journalistik och media		48.7%	330
Litteratur och skrivande		31.9%	216
Mat och dryck		20.5%	139
Mode och design		28.4%	192
Musik		19.2%	130
Politik och samhälle		50.5%	342
Resor		9.7%	66
Religion		8.3%	56
Reklam och PR		16.8%	114
Sex och dejting		12.4%	84
Sport och fritid		8.7%	59
Språk		8.9%	60
Utbildning		6.4%	43
Vardagsbetraktelser		55.7%	377
Vetenskap		14.9%	101
<input type="button" value="View"/> Annat (ange vad)		9.6%	65
Total Respondents			677
(skipped this question)			23

En vanlig kommentar till artiklar om bloggar (på t ex IDG.se) är följande:

- Vem är intresserad av vad en anonym stackare har skrivit i sin blogg...¹³

Svaret är att väldigt många är intresserade av denna anonyma stackares blogg. "Vardagsbetraktelser" är nämligen den mest populära kategorin av bloggar.

En ännu opublicerad undersökning från SOM-institutet gör gällande att endast en procent av svenskar i åldrarna 15 till 85 år läste en politikers blogg någon gång i månaden. Bland annat därav drogs slutsatsen att bloggar inte kommer påverka höstens val.

- Jag tror inte att bloggarna kommer att ha någon betydelse i valet. Det som ger bloggarna betydelse är att medierna uppmärksammar dem, säger Annika Bergström, forskare på Göteborgs-universitet som ligger bakom studien.¹⁴

Det är mycket möjligt att det är så, men det är skillnad på att läsa en politikers blogg och att läsa en blogg om politik. "Politik och samhälle" är den näst populäraste kategorin av bloggar som respondenterna läser. Varannan bloggläsare uppger att de läser bloggar om politik och samhälle.

¹³ http://www.idg.se/tjanster/artikelforum/default.asp?art=20050826112745_IW#287657

¹⁴

http://internetworld.idg.se/ArticlePages/200605/24/20060524101849_IW295/20060524101849_IW295.dbp.asp

Den mediegranskande aspekten av bloggandet visar sig också i att "journalistik och media" kommer som tredje populäraste kategori, följt av "IT och bloggande". Andra ämnen som respondenterna angav under "annat" var bloggar om humor, dataspel och trädgård.

Amerikanska bloggare uppger att deras blogg oftast handlar om, "my life and experiences" 37%, följt av "politics and government" med 11%, "entertainment" 7%.¹⁵

23. Du läser bloggar för att (flera svar möjliga):

23. Du läser bloggar för att (flera svar möjliga):		Response Percent	Response Total
Få snabbare nyheter		22.7%	153
Läsa nyheter som har med mitt yrke att göra		24.7%	167
Få senaste trenderna		27.3%	184
Mer personligt än andra medier		52.6%	355
Ärligare än andra medier		23.1%	156
Få fler synvinklar på nyheter		53.9%	364
Nyheter jag inte hittar på andra ställen		37.5%	253
Hålla kontakt med kompisar		25.2%	170
Nätverka/bygga nätverk		25.2%	170
Få läsa "vanliga människors" åsikter		57.6%	389
<input type="button" value="View"/> Annat skäl: (var god ange)		13.5%	91
Total Respondents			675
(skipped this question)			25

Förra året var det vanligaste skälet till att man läste bloggar att man ville "få fler synvinklar på nyheter". Som ett resultat av svaren på förra årets enkät la jag i år till ett par svarsalternativ, däribland "få läsa vanliga människors åsikter" vilket i år också är det vanligaste skälet (57,4%). Några kommentarer:

Läsa om folks vardag
 Det är roligt och intressant
 Tillfredsställa voyeuristen i mig
 Hitta folk jag kan identifiera mig med
 Folk vräker ut sina egon och det är intressant
 För att det är roligt att läsa om människors liv.

I övrigt är mönstret sig likt från förra enkäten med de tre följande alternativen i ordning: "få fler synvinklar på nyheter", "mer personligt än andra medier" och "nyheter jag inte hittar på andra ställen".

24. Har du någonsin klickat på en annons på en blogg?

24. Har du någonsin klickat på en annons på en blogg?		Response Percent	Response Total
Ja		34.2%	232
Nej		59.8%	406
Vet ej		6%	41
Total Respondents			679
(skipped this question)			21

En tredjedel av alla respondenter svarar att de har klickat på en annons på en blogg. Det tycks alltså finnas en spirande annonsmarknad i bloggofären, om ännu i sin linda.

¹⁵ <http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP%20Bloggers%20Report%20July%202019%202006.pdf>

Resultat – bloggare

Nedan redovisas svaren från bloggare, dvs de som svarat ja på frågan "har du en egen blogg". I följande redovisning har de som svarat nej på samma fråga filterats bort. Därav noteringen "filtered out" i figurerna nedan.

1. Kön:

1. Kön:			
		Response Percent	Response Total
Kvinna		53.1%	288
Man		46.9%	254
Total Respondents			542
(filtered out)			158
(skipped this question)			0

I enkäten är kvinnliga bloggare i majoritet: 53,1% mot 46,9%. För ett år sedan var manliga bloggare i övervikt med 60,7% mot 39,3%.

2. Ålder:

2. Ålder			
		Response Percent	Response Total
0-15 år		0.7%	4
16-20 år		5.7%	31
21-25 år		16.6%	90
26-30 år		24.2%	131
31-35 år		18.6%	101
36-40 år		11.3%	61
41-45 år		10.1%	55
46-50 år		6.5%	35
51-65 år		5.7%	31
66 år eller äldre		0.6%	3
Total Respondents			542
(filtered out)			158
(skipped this question)			0

En av fyra bloggare är mellan 26-30 år. Sedan förra årets enkät har bloggskribenterna blivit äldre och spridningen i ålder ökat. Förra året var ålderskategorin 31-35 lika vanlig som 26-30 år, men i år är ålderskategorierna över 36 år bättre representerade. Hela 46,5% är mellan 31-50 år, jämfört med 30% av de amerikanska bloggarna, enligt Pew Internet.¹⁶

3. Vilken utbildning har du? Ange endast den högsta genomförda utbildningen.

3. Vilken utbildning har du? Ange endast den högsta genomförda utbildningen.			
		Response Percent	Response Total
Grundskola		7.2%	39
Gymnasium		35.7%	192
Högskola/universitets-examen		56.5%	304
Vet ej		0.6%	3
Total Respondents			538
(filtered out)			157
(skipped this question)			5

¹⁶

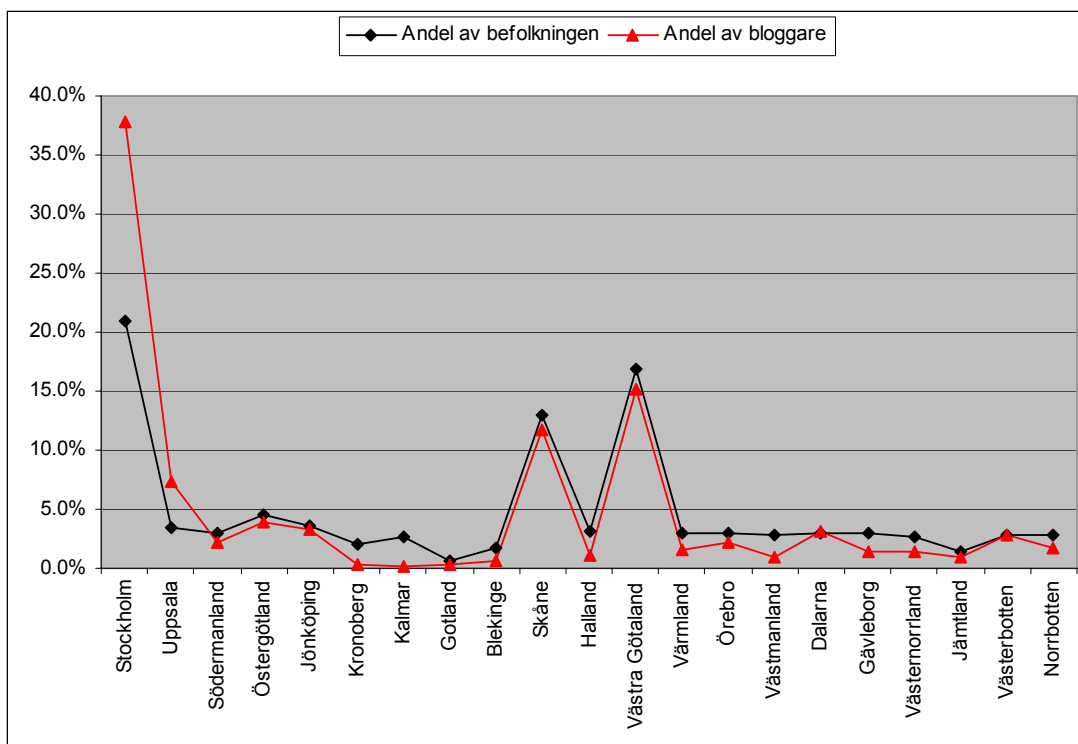
<http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP%20Bloggers%20Report%20July%2019%202006.pdf>

Utbildningsprofilen hos bloggarna är i stort oförändrad sedan förra året med 6 av 10 som anger högskole- eller universitetsexamen.

4. Vilket län bor du i?

4. Vilket län bor du i?			
		Response Percent	Response Total
Blekinge län		0.6%	3
Dalarnas län	■	3%	16
Gotlands län		0.4%	2
Gävleborgs län	■	1.3%	7
Hallands län	■	1.1%	6
Jämtlands län		0.9%	5
Jönköpings län	■	3.2%	17
Kalmar län		0.2%	1
Kronobergs län		0.4%	2
Norrbottnens län	■	1.7%	9
Skåne län	■	11.3%	61
Stockholms län	■	36.4%	196
Södermanlands län	■	2%	11
Uppsala län	■	7.1%	38
Värmlands län	■	1.5%	8
Västerbottens län	■	2.8%	15
Västernorrlands län	■	1.3%	7
Västmanlands län		0.9%	5
Västra Götalands län	■	14.7%	79
Örebro län	■	2%	11
Östergötlands län	■	3.7%	20
Jag bor utomlands	■	3.5%	19
Vet ej		0%	0
Total Respondents			538
(filtered out)			157
(skipped this question)			5

Bland bloggskribenter var trenden densamma som bland bloggläsare, dvs att Stockholms och Uppsala län var överrepresenterade i förhållande till andel av befolkningen. Även Dalarnas och Västerbottens län var överrepresenterade, men skillnaderna var små.



5. Vilken är din månadsinkomst före skatt?

5. Vad är din månadsinkomst före skatt (kr)?		Response Percent	Response Total
Mindre än 10000		25.8%	137
10001-12000		4.9%	26
12001-14000		3.9%	21
14001-16000		3.9%	21
16001-18000		5.1%	27
18001-20000		8.8%	47
20001-22000		7.5%	40
22001-24000		6.8%	36
24001-26000		5.6%	30
26001-28000		4.1%	22
28001-30000		4.7%	25
30001-32000		3.6%	19
32001-34000		3%	16
34001-36000		2.1%	11
36001-38000		2.1%	11
38001-40000		1.5%	8
40001-42000		1.3%	7
42001-44000		1.3%	7
Mer än 44000		3.9%	21
Total Respondents			532
(filtered out)			154

6. Vilket parti skulle du rösta på om det var riksdagsval i Sverige idag?

6. Vilket parti skulle du rösta på om det var riksdagsval i Sverige idag?			
		Response Percent	Response Total
Centerpartiet		7.3%	39
Feministiskt initiativ		2.4%	13
Folkpartiet		10.1%	54
Kristdemokraterna		2.2%	12
Miljöpartiet		8.2%	44
Moderaterna		12.7%	68
Socialdemokraterna		13.6%	73
Vänsterpartiet		9.7%	52
Vet ej		26.1%	140
<input type="button" value="View"/> Annat (var god ange vilket parti)		7.8%	42
Total Respondents			537
(filtered out)			157
(skipped this question)			6

Till skillnad från resultatet bland bloggläsare så är (s) det största partiet bland bloggare, även om det är fler som är osäkra på hur de ska rösta. I förra enkäten var (s) bara tredje största parti, efter (fp) och (m) men den skillnaden kommer sig av att de andra partierna har backat.

Piratpartiet får 6% av rösterna, trots att det inte fanns med som ett eget svarsalternativ.

Totalt får vänsterblocket fler röster än högerblocket bland bloggarna, (s+v+mp+fi) får 51,3% mot 48,7%(m+fp+c+kd), ej medräknat de som svarat "vet ej" eller "annat".

7. Vilket av följande har ditt hushåll tillgång till (flera svar möjliga)?

7. Vilket av följande har ditt hushåll tillgång till (flera svar möjliga)?			
		Response Percent	Response Total
Prenumererad morgontidning		54.3%	293
DVD-spelare - med hårddisk		18.9%	102
DVD-spelare - utan hårddisk		75.2%	406
Internetuppkoppling - 0,5 Mbit/s eller snabbare (bredband)		94.6%	511
Internetuppkoppling - långsammare än 0,5 Mbit/s		5.7%	31
IP-telefoni		23%	124
Mp3-spelare		82%	443
Total Respondents			540
(filtered out)			155
(skipped this question)			5

Svaren från bloggsribenterna är i stort sett identiska som från bloggläsarna.

8. Har du en egen blogg?

Eftersom denna redovisning gäller bloggare var svaret 100% ja på denna fråga.

9. Varför startade du en egen blogg (flera svar möjliga)?

9. Varför startade du en egen blogg (flera svar möjliga)?			
		Response Percent	Response Total
För att jag gillar att skriva		81.2%	428
För att få kontakt med andra människor		32.1%	169
För att marknadsföra en produkt eller tjänst		3.4%	18
För att påverka andra		25%	132
För att hålla kontakt med släkt eller vänner		18%	95
För att stärka mitt personliga varumärke		25%	132
För att tjäna pengar		3%	16
För att det behövs fler röster i den offentliga debatten		22.8%	120
För att skapa ett arkiv av intressant information		25.2%	133
<input type="button" value="View"/> Annat skäl (var god ange)		16.7%	88
Total Respondents			527
(skipped this question)			173

Precis som föregående år så svarar de allra flesta att startar en blogg för att de har en vilja att skriva och uttrycka sig (81,2% i år mot 79,3%). Även i Pew Internets amerikanska enkät är möjligheten att få uttrycka sig den enskilt vanligaste anledningen till att man börjar blogga (52% anser att "to express yourself creatively" är en viktig anledning till att blogga).¹⁷ Vanliga kommentarer:

Skriva av mej
Avreagera mig
Nödvändig ventil
För att få ur mig känslor
För att få skriva om mig själv.
För att jag har mycket att berätta.
För att ha någonstans att göra av mina tankar
Förmedla tankar och känslor, utveckla mitt skrivande

Många av bloggarna startade en blogg för att bygga eller utveckla relationer med släktingar, vänner och andra människor man delar intressen med.

För att hålla ihop ett kompisgäng

Många vill också påverka med sina bloggar och bidra till den offentliga debatten med sin röst.

Missionera!
Skapa debatt
Alternativ till vänster-media
Samla väljare till kristdemokraterna

Bloggare använder också sin blogg som ett verktyg för att samla olika tankar, idéer, intressanta artiklar och för att lära sig mer om ett ämne.

För att minnas själv
Dokumentation för personligt bruk

Förra året var ett alternativ formulerat "för att bli känd" vilket endast 7% svarade. Men i år har alternativet omformulerats till "för att stärka mitt personliga varumärke" vilket hela 25% svarade. Eftersom bloggen gör det möjligt att snabbt få uppmärksamhet och läsare så lämpar den sig väl som medium om man har ambitionen att göra sig ett namn inom en liten eller större krets av människor.

Fortfarande är de kommersiella anledningarna klart underordnade och få bloggar för att tjäna pengar eller för att marknadsföra produkter.

¹⁷ <http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP%20Bloggers%20Report%20July%2019%202006.pdf>

Återigen, jämförelsen med Pew Internets studie är intressant. De vanligaste anledningarna till att man bloggar är enligt deras enkät:

- To express yourself creatively (major reason: 52%)
- To document your personal experiences or share them with others (50%)
- To stay in touch with friends and family (37%)
- To share practical knowledge or skills with others (34%)
- To motivate people to action (29%)
- To entertain people (28%)
- To store resources or information that is important to you (28%)
- To influence the way other people think (27%)
- To network or to meet new people (16%)
- To make money (7%)

10. Hur ofta uppdaterar du din blogg?

10. Hur ofta uppdaterar du din blogg?			
		Response Percent	Response Total
Flera gånger varje dag		18.2%	96
Varje dag		40.2%	212
Varje vecka		32.1%	169
Mer sällan än varje vecka		9.5%	50
Total Respondents			527
(skipped this question)			173

Bloggare är flitiga skribenter. Nästan sex av tio uppdaterar sin blogg varje dag, eller flera gånger varje dag. Nio av tio uppdaterar bloggen varje vecka. I Pew Internets enkät av amerikanska bloggare uppger endast 13% att de uppdaterar sin blogg varje dag eller ännu oftare.¹⁸

¹⁸ <http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP%20Bloggers%20Report%20July%2019%202006.pdf>

11. Vilken blogg tjänst använder du vid publicering av din blogg (flera svar möjliga om du har flera bloggar)?

11. Vilken blogg tjänst använder du vid publicering av din blogg (flera svar möjliga om du har flera bloggar)?			
		Response Percent	Response Total
Aftonbladet blogg		12%	63
Expressen blogg		1.3%	7
Wordpress		19.8%	104
Spray blogg		0.4%	2
Webblogg.se		2.3%	12
Blogg.se		10.3%	54
Zoomin.se		0%	0
Bloggsite.se		0.4%	2
Blogsome.com		2.1%	11
Blogggratis.se		0.2%	1
MSN Spaces		1.7%	9
Passagen blogg		4%	21
Squarespace.com		0.4%	2
Livejournal.com		1.1%	6
b2evolution		0.8%	4
Blogger/Blogspot.com		41.9%	220
TypePad		1%	5
Moveable Type		3.8%	20
<input type="button" value="View"/> Annat (ange vilket)		10.3%	54
Total Respondents			525
(skipped this question)			175

Ett varningens ord är på sin plats på denna fråga. Flera blogg tjänster fungerar som isolerade öar genom att många av t ex Aftonbladets bloggare i stort sett bara länkar till andra bloggare inom samma tjänst. Det innebär att t ex Aftonbladet kan ha blivit överrepresenterat i förhållande till Expressen genom att ett par bloggare på Aftonbladet länkade till enkäten medan ingen på Expressen gjorde det.

Dessutom påstås att 640.000 svenskar bloggar på MSN Spaces.¹⁹ Det skulle ge MSN en marknadsandel på någonstans 80-90% vilket är ganska svårt att tro på. Lägg därtill flera hundratusen "bloggare" på Lunarstorm, vilka inte går att nå för icke-medlemmar. En tydligare definition på vilka användare som är aktiva i största allmänhet och vilka som bloggar vore önskvärd.

Dock tror jag ändå att man kan se tendenser att en stor andel bloggare använder utländska bloggverktyg som Blogger och Wordpress. Ett antal personer anger att de utvecklat sina bloggverktyg själva.

12. Hur ställer du dig till följande påstående? "Jag har inget emot att företag kontaktar mig i min egenskap av bloggare."

12. Hur ställer du dig till följande påstående?						
	Instämmer inte alls	Instämmer i liten utsträckning	Instämmer delvis	Instämmer i stor utsträckning	Instämmer helt	Response Average
Jag har inget emot att företag kontaktar mig i min egenskap av bloggare.	20% (103)	17% (88)	22% (117)	17% (90)	24% (125)	3.09
Total Respondents						523
(skipped this question)						177

Kan ett företag föra en dialog med enskilda bloggare och bör man göra det? Det är en fråga som många informations- och marknadsavdelningar borde ställa sig idag då deras varumärke påverkas av vad människor säger om det på internet. Och då bör det glädja

¹⁹ http://www.dagensmedia.se/mallar/dagensmedia_mall.asp?version=79705

företagen att nästan var fjärde bloggare inte har något emot att bli kontaktade. Endast 20% vill inte alls bli kontaktad. Svårigheten är förstås att ta reda på vem som tycker vad.

13. Är du anonym när du skriver i din blogg, dvs du har inte publicerat både för- och efternamn?

13. Är du anonym när du skriver i din blogg, dvs du har inte publicerat både för- och efternamn?			
		Response Percent	Response Total
Ja, jag är anonym		50.1%	264
Nej, både för- och efternamn syns på min blogg		49.9%	263
Total Respondents			527
(skipped this question)			173

Lika många bloggare är anonyma som de som avslöjar sin identitet. Föregående år var majoriteten (57,5%) öppna med sin identitet. En kvalificerad gissning är att fler i år är anonyma för att en större andel av bloggarna i år är kvinnor. Kvinnliga bloggare är i högre grad anonyma än manliga (68,2% av kvinnorna är anonyma, mot 29,6% av männen). Detta förhållande gällde även förra året.

Enligt Pew Internet²⁰ så bloggar 55% av amerikanska bloggare anonymt.

14. Har det hänt att du ångrat något du skrivit på din blogg?

14. Har det hänt att du ångrat något du skrivit på din blogg?			
		Response Percent	Response Total
Ja		37.8%	199
Nej		62.2%	327
Total Respondents			526
(skipped this question)			174

Några av bloggarnas fördelar är att det är enkelt att publicera och att de är interaktiva så att läsare lätt kan ge respons i kommentarsfunktionen eller på sin egen blogg. Detta kan dock innebära att vissa bloggare ibland känner att de har publicerat texter som inte var så genomtänkta. Vidare är det många som reagerat på den hårda ton som ibland förekommer i kommentarer bloggare emellan. Därför är det föga förvånande att nästan fyra av tio bloggare någon gång ångrat något de skrivit på sin blogg.

15. Har du någon gång känt dig trakasserad av vad andra skrivit om dig på sina bloggar eller i kommentarerna på din blogg?

15. Har du någon gång känt dig trakasserad av vad andra skrivit om dig på sina bloggar eller i kommentarerna på din blogg?			
		Response Percent	Response Total
Ja, flera gånger		5.9%	31
Ja, någon gång		19.3%	102
Nej		74.8%	395
Total Respondents			528
(skipped this question)			172

Eftersom det är så lätt att vara anonym förekommer förstås hot och mobbning bloggofären.²¹ Sådär kommenterade Isobel Hadley-Kamptz om varför hon (temporärt?) slutat blogga:

Varje gång jag kollade kommentarerna stålsatte jag mig omedvetet för att kunna hantera den negativa energin.²²

²⁰ <http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP%20Bloggers%20Report%20July%202019%202006.pdf>

²¹ <http://metro.se/se/article/2006/06/27/10/3759-22/index.xml>

²² <http://sigge.squarespace.com/sigges-blogg/2006/8/15/intervju-med-isobel-hadley-kamptz-om-hennes-beslut-att-sluta-blogga.html>

Var fjärde bloggare i enkäten har någon gång känt sig trakasserad av kommentarer i bloggofären.

16. Har du annonser på din blogg av vilka du själv får del av intäkten?

16. Har du annonser på din blogg av vilka du själv får del av intäkten (annonser där din leverantör/webbhotell etc tar alla intäkter räknas ej)?			
		Response Percent	Response Total
Ja		10.6%	56
Nej		89.4%	472
Total Respondents			528
(skipped this question)			172

Med tanke på att så få uppger att de bloggar för att tjäna pengar, så är det inte konstigt att nio av tio inte har några annonser på sin blogg där de själva får del av intäkten.

17. Vilket annonsnätverk använder du för att placera annonser på din blogg (flera svar möjliga)?

17. Vilket annonsnätverk använder du för att placera annonser på din blogg (flera svar möjliga)?			
		Response Percent	Response Total
Google Adsense		85.7%	48
Tradedoubler		23.2%	13
Double.se		10.7%	6
Direkt avtal/affiliate med annonsören (t ex Expekt, Unibet, Eurobet)		7.1%	4
Vet ej		3.6%	2
<input type="button" value="View"/> Annat (ange vilket)		7.1%	4
Total Respondents			56
(skipped this question)			644

Google Adsense är det absolut vanligaste sättet att placera ut annonser på sin egen blogg, följt av Tradedoubler.

18. Hur mycket pengar har du totalt tjänat på annonserna på din blogg de senaste 12 månaderna?

18. Hur mycket pengar har du totalt tjänat på annonserna på din blogg de senaste 12 månaderna?			
		Response Percent	Response Total
0-100 kr		39.3%	22
101-500 kr		23.2%	13
501-1000 kr		10.7%	6
1001-5000 kr		14.3%	8
Mer än 5000 kr		12.5%	7
Total Respondents			56
(skipped this question)			644

Majoriteten tjänar idag knappt ens fickpengar på sitt bloggande och med tanke på att många använder betaltjänster, webbhotell och egna domännamn, så är bloggandet en förlustaffär för de allra flesta. Dock finns andra intäktskällor som inte undersökts i denna enkät, t ex donationer ("tip jar") eller att sälja produkter på sin blogg.

19. Hur många bloggar läser du dagligen?

19. Hur många bloggar läser du dagligen?			
		Response Percent	Response Total
Inga		0.6%	3
1-5		22.6%	118
6-10		25.8%	135
11-15		17.6%	92
16-20		9.9%	52
21-25		5.2%	27
26 eller fler		18.4%	96
Total Respondents			523
(filtered out)			156
(skipped this question)			21

Var fjärde bloggare läser normalt 6-10 bloggar dagligen (25,8%). Ett antal "heavy users" som läser 26 bloggar eller fler utgör 18,4% av alla respondenter (16,3% förra året).

20. Hur många timmar per vecka spenderar du normalt med att läsa bloggar?

20. Hur många timmar per vecka spenderar du normalt med att läsa bloggar?			
		Response Percent	Response Total
0		0%	0
1		7.1%	37
2		13%	68
3		14.3%	75
4		8.8%	46
5		16.3%	85
6-10		25.6%	134
11 eller fler		14.9%	78
Total Respondents			523
(filtered out)			156
(skipped this question)			21

Var fjärde bloggare spenderar 6-10 timmar per vecka och generellt spenderar bloggare mer tid på bloggläsning än de som själva inte har någon blogg.

21. Använder du en RSS-läsare när du läser bloggar (dvs ett program som t ex Bloglines.com, Feedreader, FeedDaemon, Firefox där man kan prenumerera på ny information från bloggar)

21. Använder du en RSS-läsare när du läser bloggar (dvs ett program som t ex Bloglines.com, Feedreader eller FeedDaemon där man kan prenumerera på ny information från bloggar)			
		Response Percent	Response Total
Ja oftast		31.3%	163
Ibland		14%	73
Nej aldrig		49.8%	259
Vet ej		4.8%	25
Total Respondents			520
(filtered out)			156
(skipped this question)			24

Ungefär hälften (45,3%) av alla bloggare använder en RSS-läsare för att läsa bloggar vilket är en lägre siffra än i förra årets enkät (48,8%).

22. Vilken typ av blogg brukar du läsa (flera svar möjliga):

22. Vilken typ av blogg brukar du läsa (flera svar möjliga)?			
		Response Percent	Response Total
	Djur	7.9%	41
	Ekonomi och företagande	14.4%	75
	Feminism	17.8%	93
	Film och TV	24.1%	126
	Foto och konst	18.8%	98
	Föräldraskap och barn	21.6%	113
	Hälsa, sjukvård och handikapp	11.1%	58
	IT och bloggande	44.3%	231
	Journalistik och media	51.5%	269
	Litteratur och skrivande	34.7%	181
	Mat och dryck	20.3%	106
	Mode och design	29.7%	155
	Musik	20.7%	108
	Politik och samhälle	47.9%	250
	Resor	10.9%	57
	Religion	8%	42
	Reklam och PR	17.8%	93
	Sex och dejting	13.6%	71
	Sport och fritid	9.4%	49
	Språk	9.6%	50
	Utbildning	6.9%	36
	Vardagsbetraktelser	62.1%	324
	Vetenskap	15.9%	83
<input type="button" value="View"/>	Annat (ange vad)	10%	52
Total Respondents			522
(filtered out)			155
(skipped this question)			23




Bloggare läser helst om "vardagsbetraktelser" följt av "journalistik och media" och "politik och samhälle".

23. Du läser bloggar för att (flera svar möjliga):

23. Du läser bloggar för att (flera svar möjliga):			
		Response Percent	Response Total
	Få snabbare nyheter	23%	120
	Läsa nyheter som har med mitt yrke att göra	24.4%	127
	Få senaste trenderna	28.6%	149
	Mer personligt än andra medier	54.7%	285
	Ärligare än andra medier	23.2%	121
	Få fler synvinklar på nyheter	51.4%	268
	Nyheter jag inte hittar på andra ställen	34.7%	181
	Hålla kontakt med kompisar	29.6%	154
	Nätverka/bygga nätverk	30.7%	160
	Få läsa "vanliga människors" åsikter	63.3%	330
<input type="button" value="View"/>	Annat skäl: (var god ange)	13.2%	69
Total Respondents			521
(filtered out)			154
(skipped this question)			25

Förra året var det vanligaste skälet till att bloggare läste bloggar att det är "mer personligt än andra medier". Som ett resultat av svaren på förra årets enkät la jag i år till ett par svarsalternativ, däribland "få läsa vanliga människors åsikter" vilket i år också är det vanligaste skälet (63,3%). I övrigt är mönstret sig likt från förra enkäten i det att man hos bloggar hittar ett annat tilltal och andra synvinklar på nyheter än vad man får i traditionella medier.

24. Har du någonsin klickat på en annons på en blogg?

24. Har du någonsin klickat på en annons på en blogg?			
		Response Percent	Response Total
Ja		34.2%	179
Nej		60.6%	317
Vet ej		5.2%	27
Total Respondents			523
(filtered out)			156
(skipped this question)			21

En tredjedel av alla respondenter svarar att de har klickat på en annons på en blogg.

Avslutande ord

Förhoppningsvis har denna enkät givit lite bättre förståelse för varför dessa personer lägger tid och engagemang på att blogga och läsa bloggar.

Jag vill tacka alla de bloggläsare som svarat på enkäten och de bloggare som varit vänliga nog att upplåta plats på sina bloggar för att marknadsföra enkäten. Utan er hade det inte blivit någon rapport. Stort tack!

Ett särskilt tack till de bloggare som gav värdefulla synpunkter på det första utkastet till undersökning.

De data som kommit ut från undersökningen går förstås att analysera ytterligare efter ett antal olika parametrar. Välkomna att höra av er till mig för en närmare presentation.

Hans Kullin, Stockholm, augusti 2006.

Kontaktuppgifter:

mejl: hans@kullin.net

blogg: www.kullin.net

mobil: 070-326 67 85

PS: Borde inte denna enkät hetat BloggSverige 2.0 när den första hette 1.0? Jo, men nollan fyller ingen funktion och jag blev trött på allt snack om web 2.0, folkhemmet 2.0 och alla andra 2.0 så jag föredrog att bara skriva "2".